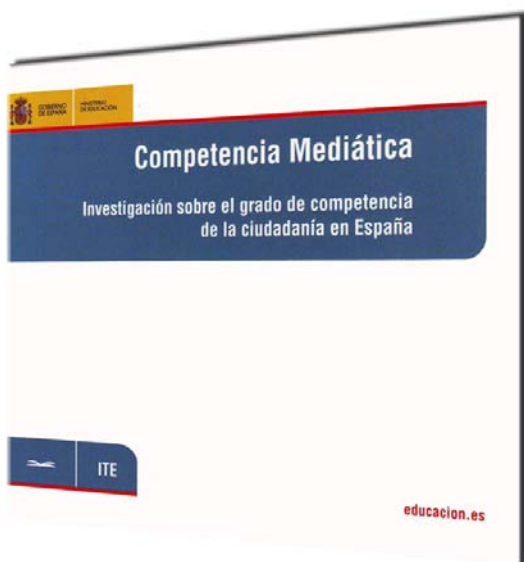


LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez-Carrero



Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España; Joan Ferrés, Agustín G. Matilla, J. Ignacio Aguaded y otros; Madrid, Instituto de Tecnología Educativa, Consejo Audiovisual de Cataluña y Comunicar; 2011, 215 páginas

El año 2007 marcó el inicio de esta investigación, producto del esfuerzo aunado de un grupo de expertos en educación mediática. Para esa fecha Joan Ferrés, García Matilla e Ignacio Aguaded convocaban a una serie de profesionales de la educación y de la comunicación para plantearles un interesante y arduo trabajo que consistiría en analizar el grado de competencia, en el aspecto mediático, de una muestra amplia de la ciudadanía en España. A esta invitación respondieron diversas instituciones en nombre de las distintas comunidades autónomas con el fin de tener una representación fiable del estudio. El objetivo se centró en detectar y diagnosticar los niveles de competencia mediática con la finalidad de evidenciar –si ese fuera el caso– la necesidad de implementar la educación mediática en España. El estudio también revela en cuáles de las dimensiones citadas es imperioso actuar. La publicación está dividida en tres grandes secciones. En la primera se presenta la justificación, en ella se definen los ámbitos en los que incide la competencia mediática, lo que Ferrés ha denominado las dimensiones, a saber: el lenguaje, la tecnología, los procesos de producción y programación, la ideología y los valores, la recepción y las audiencias, y la dimensión estética. La segunda parte, que es la más amplia, presenta uno de los dos instrumentos de medición que se utilizaron: los cuestionarios. En este apartado se dan a conocer las variables, el proceso de elaboración de la herramienta y se muestran los cambios que

se generaron a raíz de las distintas opiniones de los integrantes del equipo multidisciplinar. Se aplicaron en total 6.626 cuestionarios, 31 entrevistas en profundidad y 28 grupos de discusión. La muestra fue clasificada por edades: jóvenes (16-24 años); adultos (25-64), y tercera edad (65 años o más), pero también se analizó por género y por nivel

de estudios: sin estudios, con estudios primarios, con estudios secundarios y universitarios. El tercer segmento recopila todo lo referente a la investigación desde el enfoque cualitativo. En este caso se tomó en cuenta la territorialidad, en otras palabras, que la muestra para las entrevistas y los grupos de discusión estuviera compuesta por ciudadanos residentes en distintas partes del país, incluyendo incluso los entornos rural y urbano. Posteriormente se analizan los resultados considerando el interés que tenían los miembros de la muestra por aspectos como la información, la publicidad y la participación. Finalmente se despliegan más de una veintena de conclusiones y también unas propuestas de actuación en las que se incide en el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, la cultura participativa y la cultura de la convergencia. Las universidades participantes de este proyecto fueron 17 en total: Cataluña (Universidad Pompeu Fabra); Andalucía (Universidades de Huelva, Granada, Málaga, Cádiz, Córdoba, Sevilla); Navarra (Universidad de Navarra); País Vasco (Universidad del País Vasco); Madrid (Universidades Carlos III y Complutense); Galicia (Universidad de Santiago); Aragón (Gobierno de Aragón); Valencia (Universidad Jaume I); Asturias (Gobierno de Asturias); Cantabria (Universidad de Cantabria); Murcia (Universidad Católica de Murcia); Canarias (Universidad de La Laguna); La Rioja (Universidad de La Rioja); Castilla-La Mancha (Universidad de Castilla-La Mancha); Castilla-León (Universidad de Valladolid); Baleares (Universidad Illes Balears) y Extremadura (Universidad de Extremadura). Este trabajo constituye un estudio sin precedentes en una etapa histórica en la que, por primera vez, se consigue el apoyo del Parlamento Europeo, que a finales del 2008 hizo pública la recomendación de implantar la educación mediática. La aportación de este grupo de investigadores corrobora la necesidad de trabajar en la investigación y en la puesta en práctica de una educación para comprender y participar en los medios de comunicación del presente siglo.

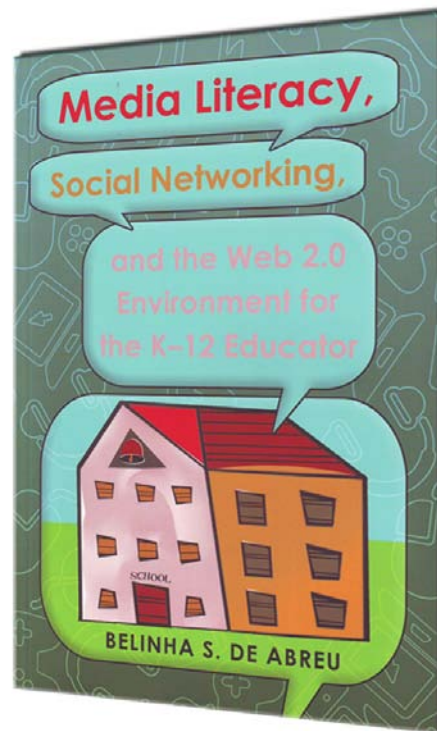
LIBROS

Jacqueline Sánchez-Carrero ▼

Desde el año 2008, cuando el Parlamento Europeo definió oficialmente la Educación Mediática, se ha producido una ascendente línea de publicaciones relacionadas con este tema. Pero pocas de ellas han asociado dicha educación en medios con el universo de las redes sociales en las que están inmersos niños y jóvenes, en algunos casos de forma preocupante. El texto de Belinha de Abreu está redactado desde la experiencia, pues ella es «Media Educator» –educadora en medios de comunicación– a nivel universitario y sus investigaciones se ubican en el campo de las nuevas alfabetizaciones, medios de comunicación y pensamiento crítico. Su interés en este texto en particular es aclarar cuál es el impacto del aprendizaje de esas nuevas alfabetizaciones por parte de los más jóvenes. La obra está dividida en cuatro grandes apartados: el primero, dedicado a la educación mediática; el segundo, a las redes sociales; el tercero a la Web 2.0; y el cuarto, a la privacidad, la seguridad y el futuro. En la introducción

De Abreu diseña una figura con forma de casa –que representa la Escuela– en la cual la «Media Literacy» está situada en el techo, abarcando las redes sociales –que permiten la participación e interacción de los miembros–, la Web 2.0 –programas que facilitan la producción colaborativa y desarrollo de la creatividad por parte del individuo–, unidas con el fin de guiar al alumno en el proceso de acceso, análisis, evaluación y creación de la comunicación. En el primer capítulo nos habla de la educación en medios y analiza en una tabla los cinco conceptos y preguntas clave que, según el «Center for Media Literacy», constituyen los aspectos fundamentales en la construcción/deconstrucción de los productos mediáticos. En el siguiente apartado (capítulo 2º) la autora desarrolla el centro del tema del libro estableciendo

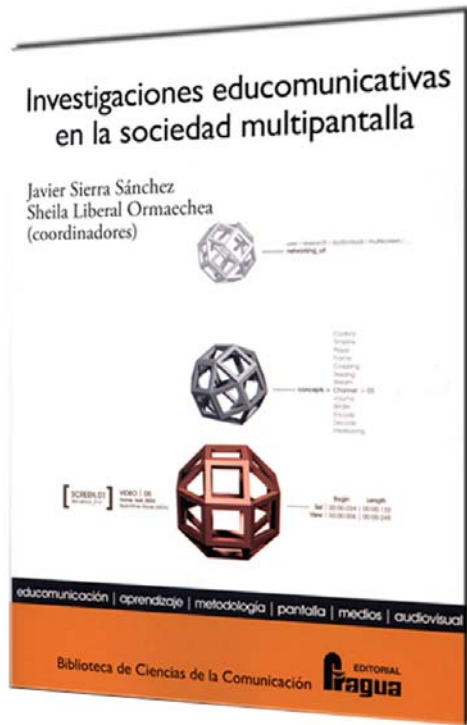
un verdadero puente entre la educación mediática, las redes sociales y la Web 2.0. Para ello describe lo que es el pensamiento crítico en este contexto, la alfabetización crítica y procesos indispensables. El tercer capítulo está orientado a la investigación de la actitud de los estudiantes y la cultura de la participación. Cita porcentajes de uso de las nuevas alfabetizaciones como son las redes sociales y canales de distribución audiovisual como YouTube, por parte de los adolescentes. Da respuesta a la pregunta ¿es conveniente usar las redes sociales dentro del aula? Pormenoriza las actitudes de protección o censura que asumen los adultos y da una mirada hacia lo que podría ser el futuro en este sentido. En el capítulo 4º, «La participación del estudiante en la clase», De Abreu dedica un importante espacio a estudiar a los alumnos y a los docentes en sus actitudes y despliega un cuadro en el que se visualiza lo que existía hasta el momento y los nuevos procesos que deben ser desarrollados. Partiendo de la taxonomía de los objetivos de la educación de Benjamin Bloom, y basándose en las acciones de creación, evaluación, análisis, aplicación, comprensión y recordación, recrea estos objetivos tomando en consideración los medios actuales con los que conviven los estudiantes diariamente. En el siguiente apartado (el 5º) sondea las nuevas tecnologías, las aplicaciones de la Web 2.0 para seguir luego (capítulo 6º) con el propósito de esta novedosa forma de enseñar y de aprender. Finalmente, en el apartado siete, la autora examina los pro y contra de la «cibersociedad», especificando situaciones como la privacidad, el «ciberbullying», la seguridad y la sociedad global. No se puede dejar de mencionar la cantidad de apéndices que incluye en este libro como son: glosario, listado de recursos y herramientas con una serie de instituciones que trabajan en la educación para los medios, la «ciberética», los derechos de autor y una línea de tiempo que muestra la evolución de la tecnología en la escuela y en la sociedad. Es un texto de obligatoria consulta en nuestros días puesto que representa una guía para los profesores con interés en este tema, les brindará esa seguridad que requieren sobre una materia que la gran mayoría desconoce.



Media Literacy, Social Networking, and the Web 2.0 Environment for the K-12 Educator; Belinha S. de Abreu; New York, Peter Land Publishing, 2011; 189 páginas

LIBROS

▼ Walter Federico Gadea



Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla;
 (Cords.); Javier Sierra y Sheila Liberal; Madrid; Fragua, 2011;
 188 páginas

esta forma, el texto tiene una conciencia adecuada del cambio que experimenta la identidad social e individual del ciudadano en el nuevo contexto comunicativo. La re-escritura de la identidad se expresa como un proceso en el que la valoración de la diferencia es el dato primordial. La redescipción ironista de Rorty encuentra en este texto la «ayuda» y el «alivio» de medios que permiten la resignificación de la propia experiencia vital. Pasamos del universo abierto e infinito de la física moderna al multiverso no solo espacio-temporal, sino identitario. Multiverso de la identidad que se resignifica siempre nuevamente a sí misma. Estas resignificación identitaria opera sin duda en el espacio del aprendizaje: nos enfrentamos a nuevas formas de aprender. Las posibilidades tecnológicas repercuten y rediseñan las nuevas formas del aprendizaje individual y social. Las tecnologías cognitivas aumentan la motivación de los propios educadores y favorecen que éstos se comprometan con redes de investigación. Las nuevas tecnologías de la comunicación afectan profundamente a todas las entidades educativas y, por ello, deberán integrarse en los currículos escolares y universitarios. El reto de este libro es conocer la manera, los procedimientos y las técnicas que puedan ayudar a generar nuevas colaboraciones entre escuelas y medios de comunicación y de ocio, como los videojuegos. Sin embargo, la temática de la comunicación y educación no agota para nada la diversidad y riqueza temática del libro. Si hablamos de las temáticas podemos mencionar a: competencias digitales, alfabetización digital, nuevas formas del entretenimiento, análisis de las narrativas y obras audiovisuales, marketing de los medios, oferta televisiva, simulación y juego como mecanismos educadores, bancos de imágenes educativos, etc. El texto es consciente de que los intercambios comunicativos son fundamentalmente intercambios de valores sociales e individuales, y allí se experimenta un cambio imprevisible que atañe a la historia y a la estructura axiológica de nuestras culturas. Por todo ello, la propuesta de este libro contiene elementos metodológicos que permiten mejorar la práctica de la educación, el uso inteligente y reflexivo de los medios de comunicación.

El libro constituye una valiosa aportación al campo de la reflexión y de la aplicación de las nuevas investigaciones de la comunicación tanto al ámbito de la didáctica de la educación como a la sociedad en general. Con prólogo del Dr. Aguaded, el libro reúne las aportaciones más relevantes, realizadas al Congreso Internacional de Investigaciones Audiovisuales. Este libro está conformado por treinta y seis estudios sobre la comunicación, abarcando temas centrales como el uso de los medios de comunicación en el ámbito educativo, la audiovisualización de los productos culturales, las posibilidades comunicativas y expresivas del sonido audiovisual, la educación narrativa mediática o la empleabilidad de los estudiantes de comunicación. Es decir, la obra que analizamos es un compendio de las principales líneas de investigación que se están desarrollando dentro y fuera del país. Cada uno de los capítulos, escrito por especialistas de primer nivel internacional, va profundizando en la compleja tarea de utilizar equilibradamente los nuevos medios de comunicación para comprender y para modificar la sociedad y la subjetividad que nos rodea. Refleja la necesidad que tiene el sistema educativo de incorporar didácticamente la pluralidad de medios y de tecnologías que están desplegadas en el mapa social para poder introducir al proceso de enseñanza y aprendizaje en su nuevo contexto social. De esta forma, los trabajos de O. Salar, R. Pieretti, I. Aguaded e I. Nogales, entre otros, expresan nítidamente la necesidad

de articulación entre las nuevas tecnologías y formas de la comunicación y su uso indispensablemente educativo y didáctico. También podemos analizar a los nuevos foros sociales, en la medida en que compensan la soledad que experimenta el individuo en una sociedad hipercompetitiva e individualista. De

LIBROS

Tomás Pedroso Herrera ▼

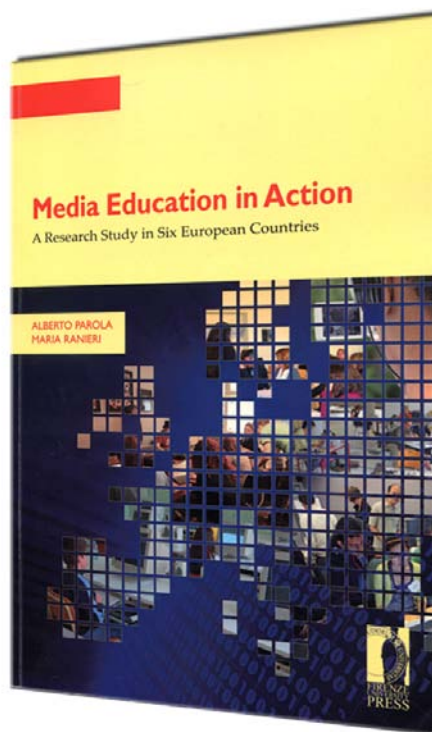
Con fondos europeos la Universidad de La Sapienza de Roma ha llevado a cabo una investigación que ha abordado cómo es el perfil de alumnos y profesores en lo referido al uso en el aula y en la vida cotidiana de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. El programa, que lleva por nombre «On air» indaga principalmente en las prácticas referidas a la educación y conocimiento de las nuevas tecnologías en Bélgica, Italia, Lituania, Bulgaria, Polonia y Rumanía, países todos ellos con situaciones muy diferentes en lo referido al tema de la investigación. Los puntos centrales en los que se ha sustentado la indagación han sido, en primer lugar, en el análisis de las diferentes experiencias educativas referidas a la educación en medios que se han llevado a cabo en cada uno de los países; a esta fase de búsqueda de documentación se ha añadido, en segundo lugar, un análisis detallado de los materiales referidos a la lectura y a la escritura mediáticas. Finalmente, en tercer lugar, se han evaluado los diferentes protocolos de actuación de los diferentes países para, en la medida de lo posible, extrapolar el modelo consiguiente a otros contextos.

El libro en cuestión está estructurado en dos grandes partes: una de ellas está dedicada a la fundamentación teórica que sobre este tema existe y la otra se centra en la discusión de los resultados que las investigaciones han producido.

Así los temas de la primera parte se centran en averiguar qué es exactamente la competencia mediática, buscando una definición que abarque todos los aspectos referidos a este concepto, y también en las herramientas que

se han empleado para evaluar las competencias en medios. Se exponen de manera sucinta cuáles han sido los módulos con los que se ha trabajado en cada país. En todos ellos se plantean actividades en las que los alumnos aprenden el uso de Internet y de las redes sociales partiendo del desarrollo de habilidades de comprensión, lectura, escritura y de uso de las nuevas tecnologías. Cada una de estas experiencias es evaluada con arreglo a diversos criterios: qué relevancia educativa tiene, cómo ha sido la planificación didáctica, qué uso se ha realizado de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías, cómo se ha llevado a cabo la experiencia y cuál ha sido el producto obtenido. En el capítulo 4, «Media Education Practices. Emerging Trends and Issues», se puede hallar una descripción pormenorizada del uso de la educación en medios en los países que participan en la investigación. Las conclusiones revelan que los profesores aún se muestran reticentes al uso de las nuevas tecnologías dentro del aula y que siguen empleando técnicas muy tradicionales para explicar los contenidos de sus asignaturas.

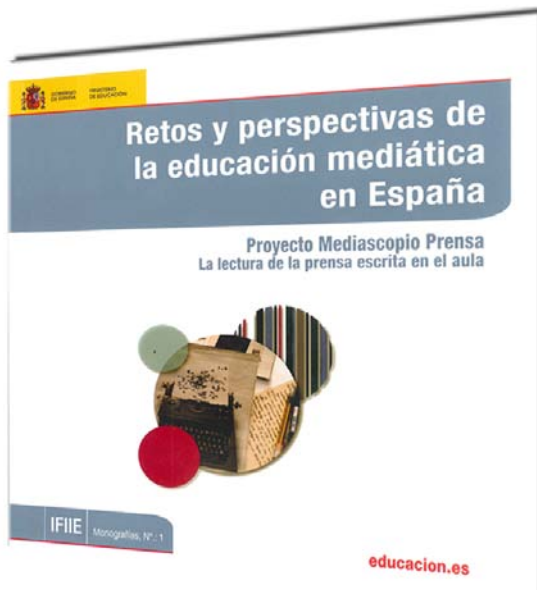
Los capítulos finales se reservan, de una manera muy acertada, para exponer de manera clara algún ejemplo de los programas llevados a la práctica. Así se desmenuza, por ejemplo, la actividad «To be or not to be... digital teenagers?» que persigue estimular el pensamiento crítico de los alumnos y enseñarles habilidades de escritura para así crear textos multimedia en Internet. La investigación se centra en cómo se enfrentan los adolescentes a la información que encuentran en la web y cómo la valoran. La metodología empleada es la de una WebQuest que persigue la participación activa del alumno que ha de buscar determinadas informaciones para lo cual debe poner en práctica habilidades muy diversas. En definitiva, se trata de un interesante texto que pretende unificar la educación europea de las nuevas tecnologías en las aulas, al tiempo que ofrece ejemplos didácticos concretos.



Media Education in Action. A Research Study in Six European Countries; Alberto Parola y María Ranieri; Florencia, Firenze University Press, 2010; 247 páginas

LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez-Carrero



Retos y perspectivas educativas de la alfabetización mediática en España. Consulta a expertos; Juan Miguel Margalef Martínez; Madrid, Ministerio de Educación, 2010; 265 páginas

Este libro es un informe que recapitula la consulta hecha a una serie de expertos de amplia trayectoria en relación con la educación en medios, forma parte del «Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula», una iniciativa del Ministerio de Educación de España nacida en 2006. Despliega en cada uno de sus capítulos no solo importantes opiniones producto de las consultas hechas a expertos internacionales y docentes, sino que revisa las políticas europeas y reúne las aportaciones de los diversos eventos que se han realizado en distintos países centrados en el tema de la educación mediática. El primer capítulo llamado «Consulta a expertos internacionales en educación en medios, resultados y análisis» refleja las respuestas de reconocidos investigadores en esta temática tales como D. Buckingham (Universidad de Londres), C. Bazalgette (British Film Institute), B. Dumont (Consejo de Europa), J. Gonnet (Clemi) y G. Jacquinet Delaunay (UNESCO), entre otros. El cuestionario inicial –instrumento de medición principal de la consulta– abarca distintos tópicos desplegados en veinte interrogantes acerca del significado que para ellos tiene la educación mediática, los aspectos de la materia que deberían desarrollarse en el futuro, cuál es el problema que enfrenta el profesorado en la implementación de la educación en medios, qué debería hacer la escuela para capacitar a los jóvenes en la cultura mediática, cuáles son las competencias que han de adquirir los

jóvenes, qué supone ser un «lector crítico», y –una de las más importantes– qué procedimientos han de seguirse para introducir la educación mediática en el currículo escolar. El segundo apartado ofrece la consulta hecha al profesorado en ejercicio. En este caso, además de algunas de las inquietudes pre-

sentadas a los expertos, también se les requiere el planteamiento de propuestas de implementación educativa, ya que ellos –desde el campo laboral– pueden identificar más las expectativas del alumnado y la realidad de la situación. En el siguiente capítulo, el tercero, es anexada toda la documentación fundamental en la materia producto de los encuentros internacionales desde 1982 hasta 2007, tales como: «La Declaración de Grünwald», «La Declaración de Sevilla», y el Informe de Buckingham y Domaille para la UNESCO en 2001. El capítulo IV aglutina la política europea de alfabetización mediática, despejando interrogantes en relación con la orientación o el enfoque que le ha dado la Comisión Europea a este tipo de alfabetización; la vinculación con el currículo de enseñanza obligatoria; y los agentes que han estado relacionados en este proceso en España como han sido algunos Consejos Audiovisuales, escuelas de cine, y colectivos dedicados a la educomunicación como el Grupo Comunicar en Andalucía. Margalef se ocupa en el último apartado de las conclusiones y recomendaciones de implementación. Entre las propuestas destacan algunas medidas imprescindibles como la inclusión de la alfabetización mediática en la agenda política del Ministerio de Educación; la creación de un centro que coordine esta acción a nivel nacional; el diseño holístico de la competencia de alfabetización mediática relacionada con la educación cívico-social; el desarrollo de un currículo específico en la materia; el diseño de estrategias educativas expresadas en módulos o talleres de alfabetización mediática; la promoción del desarrollo de proyectos interdisciplinarios temáticos que tengan como eje la alfabetización mediática; la generación de documentación especializada para el uso del profesorado no especializado; el fomento de la creatividad mediática a través de Internet y otros medios que publiquen la expresión de los más jóvenes; y el diseño de cursos de formación para los docentes. Se trata, indudablemente, de un texto de significativa consulta puesto que toma contacto con investigadores y profesorado, y aporta un enfoque histórico con propuestas trascendentes en el desarrollo e implementación de la educación mediática.

LIBROS

Cinta Espino Narváez ▼

La primera experiencia de radio universitaria de habla hispana surge en la Universidad argentina de La Plata en agosto de 1923, pero no es hasta octubre de 1987 cuando se crea la primera radio universitaria española, en la Universidad de La Laguna, Tenerife. Hoy, existen más de 350 emisoras universitarias en toda América Latina, 10 en nuestro país vecino Portugal y casi 30 en España, todas compartiendo base común en cuanto a su filosofía vital. Radios universitarias que nacen de instituciones poseedoras del conocimiento y el saber, y que entre los objetivos finales podemos encontrar los de ser medios educativos y culturales, capaces de transferir ese conocimiento y saber a la comunidad universitaria y a la sociedad en general. Estas radios universitarias, alternativas y complementarias a las generalistas, funcionan a modo de altavoz para hacer partícipes no solo para los jóvenes, que se expresan libremente y con responsabilidad a través de las ondas, sino también a docentes, investigadores, personal de administración y servicios o colectivos sociales, que colaboran y participan altruistamente para aportar luz y creatividad a la sociedad. El libro que aquí reseñamos nace del curso de verano que con el mismo título tuvo lugar en la Universidad Internacional de Andalucía en Baeza, en agosto de 2010, en el que se daban cita numerosas personas vinculadas, o no, con los medios universitarios. Personas que en definitiva, quisieron dejar patente que las radios universitarias quieren ser, y lo son, la máxima expresión de la participación y la libre expresión en los medios de comunicación. Se configura pues este libro como el primer acercamiento a las radios universitarias, ya que si bien hay algunas publicaciones de fragmentos en diferentes ubicaciones, nunca se había conformado una publicación íntegra sobre el tema en cuestión. Se abre así

una puerta a una realidad emergente que cada día es más fuerte en nuestro país. Los coordinadores han dividido esta publicación en tres partes. Una primera en la que los autores de cada capítulo dan forma al marco teórico del libro en torno a las radios universitarias, tocando temáticas como los modelos de programación, la trayectoria histórica mundial, el futuro de las radios universitarias españolas, programas de radio para la formación, la presencia de los jóvenes, las audiencias, radios universitarias en América Latina, la radio preuniversitaria, alternativas e innovación en la radio universitaria o el nexo de unión en las radios universitarias a través de sectoriales. En la segunda parte del libro se ofrecen buenas prácticas llevadas a cabo en diferentes radios universitarias de España, exponiendo así la formación y la integración, la generación de recursos didácticos, la divulgación científica y el pensamiento crítico, las cuñas sociales o la atención a la diversidad. Esta parte cuenta con un CD anexo que incluye los contenidos nombrados en cada uno de los capítulos. Y la tercera y última parte de este libro, recoge una guía de radios universitarias españolas, vigentes hasta el momento, donde podemos encontrar los datos, la historia y la filosofía de cada emisora universitaria de nuestro país. La expansión de la radio universitaria como medio de comunicación alternativo se presenta como una realidad imparable motivada en gran parte gracias a Internet y a los vertiginosos avances en materias de las nuevas tecnologías que posibilitarán el acceso a un cada vez mayor grupo de gente, si bien ya gozan de un público considerable. En cualquier caso, y dada su naturaleza, el futuro de este medio vendrá determinado en gran parte por el desarrollo de los países, y por ende de sus universidades. Entenderemos así que cuando todos los ciudadanos tengan acceso a este instrumento de servicio público que es la radio universitaria, podremos conformar mejor una ciudadanía democrática.



La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática; J. Ignacio Aguaded y Paloma Contreras (Coords.); La Coruña, Netbiblo, 2011; 193 páginas

Portal RERCE

www.rerce.es

RERCE

Red de Revistas Científicas de Educación

Red Española de Revistas Científicas de Educación

«COMUNICAR»

«CULTURA & EDUCACIÓN»

«EDUCACIÓN XXI»

«ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN»

«REVISTA DE EDUCACIÓN»

«REVISTA ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA»

«TEORÍA DE LA EDUCACIÓN»

«ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS»

**PIXEL
BIT**

www.sav.us.es/pixelbit

Revista de
Medios y Educación



Universidad de Sevilla

Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

pixelbit@sav.us.es

Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla

Tfno.: 95 4629131 • Fax 95 4622467

LIBROS

Manuel González Mairena ▼

En el año 2007 el Parlamento Europeo aconsejaba a los países miembros que realizaran actividades encaminadas a la ecuación mediática, realizando tres instancias: la primera hacia los gobiernos para la regulación de los medios audiovisuales y de comunicación electrónicas para implementar la participación activa en iniciativas de comunicación en medios; la segunda iba encaminada a asegurar el proceso de estas iniciativas, definiendo nuevos criterios de validación; y la tercera, encaminada a elaborar códigos de conducta para todas las partes implicadas en el sector de los media. De ese planteamiento surgen distintos proyectos de educación en medios en el país de Portugal, uno de los cuales tiene lugar en la región de Castelo Branco entre Octubre de 2007 y Marzo de 2011. Una iniciativa que trazó los objetivos y los principios de la educación mediática para llevarlo a cabo, en este caso concreto, en el contexto escolar. En las páginas de este libro se recoge esta acción realizada en Castelo Branco, recoge los resultados finales de ese proyecto. La primera parte de la obra,

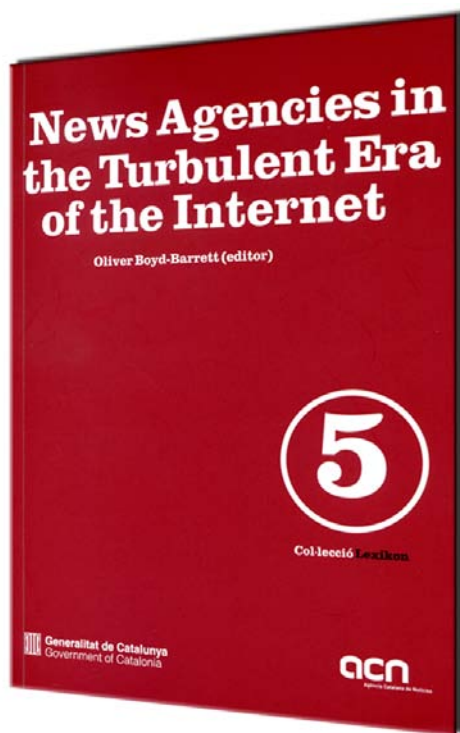
bajo el título «Educação, Media, TIC e o Futuro da Escola», conforman un marco teórico, que recopila un total de cinco artículos donde distintos especialistas reflexionan sobre aspectos alrededor del hecho mediático, como la enseñanza y aprendizaje, la democratización de contenidos, los procesos de educación, el papel de la familia y la escuela en nuestra formación como televidentes, o los nuevos modos de acceso a la información. La segunda parte del volumen se engloba con el epígrafe «Resultados do Projecto. Educação para os Media na Região de Castelo Branco», y como el propio nombre indica, es la incursión en los resultados finales. Dando dos muestras de este trabajo realizado durante casi cuatro años. En primera instancia se

refleja con carácter global el proceso de ejecución del proyecto, las dificultades encontradas y los materiales empleados. La ejecución del mismo se hizo posible con la puesta en marcha de periódicos escolares en los que participaron cerca de 500 alumnos y 100 docentes, y que a pesar del corto espacio de tiempo transcurrido desde el cierre de las actuaciones llevadas a cabo y este estudio, ya se perciben y constatan algunos indicativos del impacto del proyecto: un mayor vínculo entre docentes y alumnado, desarrollo del espíritu crítico y de la capacidad reflexiva, incremento de la visibilidad de los periódicos, mayor interés del resto de alumnos en la producción de los periódicos, mejoría de los textos (diversidad, estructura y temas), cohesión de las comunidades educativas, entre otros que se podrían ir sumando. Además, del proyecto se pueden contemplar las 105 ediciones producidas, la preferencia de los alumnos del formato digital para la recogida de la información, de igual modo que siguen optando por el soporte impreso para la lectura, alegando motivos de portabilidad y culturales. Pero queda claro que, a pesar de los esfuerzos de los profesores, se hace necesaria una formación continua, que avance más allá de los plazos marcados en el proyecto. Otro estudio que encontramos en el libro se centra en once jóvenes de 9º año de escolarización, con el que se ha realizado un acercamiento a las relaciones que estos jóvenes mantienen con los diferentes media, los usos y utilidades que les atribuyen, cuáles son los más utilizados, y si existen diferencias entre los jóvenes de distintos niveles socioeconómicos a la hora de relacionarse con los media. El libro se cierra con la validación del proyecto, que, al estar suscrito a ayudas de fondos europeos, la realizan expertos de otros países, en este caso Italia y Francia, que vienen a refrendar la importancia que ha tenido, por las motivaciones y el nivel de implantación en la región, con unos resultados a tener en cuenta, con la posibilidad de implantar iniciativas similares en otras comarcas de la eurozona.



Educação e Media: da teoria ao terreno, Vitor Tomé y Maria Helena Menezes (Orgs.); Castelo Branco, RVJ Editores, 2011; 159 páginas

LIBROS

▼ M^a del Rocío Cruz Díaz

News Agencies in the Turbulent Era of the Internet, Oliver Boyd-Barrett (Ed.); Barcelona, Generalitat de Catalunya, 2010; 313 páginas

estas news agencies. En épocas como las actuales, ante la denominada Turbulenta era de Internet, como se titula el libro, las agencies se estructuran como telar de los nuevos peligros no solo para el negocio de la impresión, sino que también amenazan los medios de comunicación de radio y televisión. Las news agencies, según queda recogido en el documento, están experimentando una profunda metamorfosis para proporcionar nuevos servicios que se dirigen con «firmeza» hacia los usuarios finales. Entre los usuarios de medios y la información, a pesar del impacto directo de las tecnologías en general y de Internet, en particular, en los últimos años se están instalando importantes estructuras de alta-cualificación que controlan los principales puntos de referencia de la información social. De igual modo, destaca el editor, que ante la demanda social a los Estados e instituciones de establecer los principios de una economía de carácter sustentable es fundamental el control del gasto y, en ese sentido, el 85% de las nuevas agencies están condicionadas por los presupuestos públicos. La pregunta que se nos traslada y que esperamos el lector identifique en el interior del texto es la siguiente: ¿significa esto que las democracias se comprometen a apoyar una prensa libre, sin censura, aceptar o no la importancia de una sólida infraestructura de noticias que sirva al interés público?

La misión de las nuevas agencies públicas es garantizar la cobertura de una amplia información, tanto temática como territorial, más allá de consideraciones meramente comerciales para que dicha información esté disponible para el público en general. De esta forma, esas «news agencies» estarán contribuyendo, a la consolidación de la identidad nacional. Identidad propia de cada país, tanto de carácter interno como hacia el exterior. De igual forma, nos argumenta el editor, al ofrecer un soporte estructural para los medios de comunicación de masas, las news agencies estarán llevando a cabo un importante servicio público. Es por esta motivación que los Estados, en todo el mundo, necesitan asegurarse de la existencia de agencies estables, modernas y bien dotadas de recursos. La creación y el mantenimiento de nuevas agencies públicas para Boyd-Barrett es, en ocasiones, la mejor manera de asegurar su existencia. En el documento publicado por la Generalitat de Catalunya en colaboración con Catalonia (Agencia Catalana de Noticias), dieciséis autores, de muy diferentes partes del mundo, analizan los roles de las nuevas agencies en la entrada del nuevo siglo XXI. Estas instituciones, para nuestros investigadores, son las grandes desconocidas en el ámbito de los medios de comunicación. Ellas presentan diversas facetas, consideradas amenazantes y que han de ser superadas por las próximas generaciones. El texto, escrito en lengua inglesa, se estructura en catorce capítulos que recogen las aportaciones de expertos sobre las nuevas agencies y su implantación y desarrollo internacional, presentan el caso de:

Cataluña, Francia, Italia, Canadá, Alemania, América latina, Reino Unido, India, Rusia. Son de especial interés el abordaje de temáticas claves como puede ser «la crisis» y su repercusión en

LIBROS

Paloma Contreras ▼

Apelando a una comunicación diferente desde el título, el autor nos invita a indagar en otras formas posibles de acción en este campo. Con una mirada al Tercer Sector y a los Medios Comunitarios, Marí estructura su obra en tres epígrafes principales para poder entender y justificar la necesidad de unas tecnologías, las que invaden nuestras vidas hoy, desde una utilidad práctica para el cambio social. Para ello, en primer lugar nos sitúa en el concepto de Sociedad de la Información, invitándonos a conocer lo que él denomina como «tecnoutopías conservadoras»; un repaso desde los años sesenta hasta la actualidad sobre las medidas adoptadas por parte de gobiernos e instituciones para que el desarrollo y las innovaciones tecnológicas lleguen a producir un verdadero avance social. Ahí comienza esta denominada sociedad de la información que hoy conocemos. Pronto se observa que estas tecnologías se convierten en una fabulosa herramienta sociopolítica, por eso es imprescindible, para llegar a entender la trascendencia de estos hechos, realizar un análisis de la dimensión geopolítica de la Sociedad de la Información en este mundo globalizado. Por ello, Martí, ante la utilización de un discurso basado en lo que se viene denominando como Brecha Digital, propone una mirada menos «artefacto», es decir, no centrada en la dotación de máquinas per sé, y sí más enfocada a la eliminación de una Brecha estructural, donde las tecnologías sean un objetivo más de desarrollo, pero sin que éstas sirvan para desviar la atención en cuanto a la necesidad de un igualitario avance social, económico y político. Dentro de este análisis de la Sociedad de la Información y de los avances de los medios digitales y de las TIC, merece la pena detenerse en conceptos señalados por el autor como el de la Interacción. Esta potente cualidad,

si es bien entendida, puede convertirse en una herramienta de verdadera participación democrática, que debe llegar a trasvasar los límites de lo virtual a lo público, a lo social. Por eso, para llegar a entender bien las posibilidades de las tecnologías, Marí nos advierte sobre la capacidad que tienen éstas también para configurar los Imaginarios Sociales. Entiende que desde los impulsores de los procesos de tecnologización de la sociedad se construyen falsos mitos e imaginarios que deben ser entendidos desde una mirada crítica, para poder descubrir cómo lograr una verdadera apropiación por parte de la sociedad de las tecnologías en beneficio de ese desarrollo igualitario y real que propone el autor. Volviendo a esos epígrafes, es imprescindible realizar un análisis de la evolución del Asociacionismo, las ONG y los movimientos sociales, ejes fundamentales de este estudio. Desde un primer repaso histórico sobre su nacimiento y desarrollo, hasta la reflexión acerca de la utilización de las TIC por parte del Tercer Sector y la importancia de las mismas en los cambios sociales, lleva al autor a concluir en un último epígrafe sobre la propuesta basada en el Enfoque de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social. Un espacio dedicado a su conceptualización y evolución con el paso del tiempo, desarrollado por diversos autores de este campo, deriva finalmente en el concepto de Comunicación Participativa centrado principalmente en los medios comunitarios. Freire o Kaplún, desde la pedagogía en general el primero y desde la comunicativa el segundo, acompañan a esta reflexión sobre la apropiación de la sociedad de estos medios para construir una comunicación más basada en lo dialógico que en el tradicional modelo de Laswel. Y más concretamente la apropiación de las TIC por parte de los movimientos sociales y el Tercer Sector, que da lugar, para acabar, a la novedosa tendencia de la Informática Comunitaria, que entiende que la apropiación de las tecnologías puede servir finalmente para un verdadero desarrollo y autogestión de colectivos y comunidades.



Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la Información desde una perspectiva de cambio social; Víctor Marí Sáez; Madrid, Popular, 2011; 235 páginas

LIBROS

▼ Cinta Espino Narváez



Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos; Miguel Ángel Ortiz y Nereida López; Madrid, Fragua, 2011; 388 páginas

dos, los archivos RSS o las famosas redes sociales para captar nuevos adeptos. Estas herramientas creadas con la llegada de las nuevas tecnologías, multiplican la capacidad de movilidad, rompiéndose así la barrera espacio-temporal y permitiéndonos escuchar los audios cuando y donde queramos. Pero además, en la radio 3.0 el oyente también es productor y generador de contenidos mediante podcast que podrá colgar en la red, cambiando así las formas de consumo y producción radiofónica. El libro que aquí reseñamos está dividido en tres bloques de contenidos. El primero hace un recorrido por el panorama radiofónico actual, en 2011. Para ello se ha incidido en la transformación de la radio a través de las nuevas tecnologías, la radio en la web 3.0, un recorrido por la radio autonómica, las webs de las cadenas analógicas, la nueva organización de la producción o los nuevos modelos de negocio. El segundo bloque trata el paso de la radio 2.0 a la radio 3.0, e indica que el medio es el éxito. En este bloque se ha analizado la figura del comunicador, los géneros ficcionales en la radio web, las fórmulas de éxito en las especializaciones, las nuevas formas de participación en el medio y la topografía de los servicios sonoros en la red social. Y en el tercer y último bloque, se presenta una investigación en radio, además de presentar referentes y hacer propuestas para la reflexión. En esta última parte se explica el término «éxito durmiente» para la radio 3.0, se propone la licencia Creative Commons como eje vertebrador para estos medios, se estructura el mapa mental del discurso radiofónico en la web y se expone como podría engranar el poder político y la estructura radiofónica en esta convergencia de medios. La radio 3.0 se configura así como una radio más cercana al oyente-usuario, siendo ésta una solución a la supervivencia del medio con la llegada de las nuevas tecnologías e Internet: nuevas formas de producción distribución y consumo.

A lo largo del siglo XX, el sector de la comunicación es uno de los que más se ha transformado con la llegada de la Red y las nuevas tecnologías. Sin duda, estos avances en tecnología e informática han contribuido al desarrollo en la industria de las telecomunicaciones, en el que Internet ha sido el paso definitivo para que la forma y el funcionamiento en los medios terminen por cambiar totalmente, sobre todo en ese universo inmaterial en el que las informaciones se transmiten a velocidades impensables, llegando a sitios que jamás habríamos imaginado. Sería fácil pensar que con la llegada de la Red y las nuevas tecnologías, estos medios de comunicación de masas comenzasen a desaparecer, pero nada más lejos de la realidad. Estos medios han sabido adaptarse a las nuevas tecnologías y a Internet, para aprovecharlas sirviendo éstas como motor para su distribución y crecimiento. En este caso, los autores Miguel Ángel Ortiz y Nereida López se refieren al medio radio, segundo medio de comunicación más antiguo tras la prensa escrita, y de cómo aprovechan el sector de las tecnologías y las comunicaciones como esfuerzo innovador y potencial para transformar la realidad.

Hablamos de un nuevo modelo de negocio y de una progresiva asunción de tecnologías, como vía de supervivencia de la radio entendida como tradicionalmente se ha hecho. La radio 3.0 es la radio de hoy, la radio del usuario, la de Internet, la de la convergencia, la de la pluralidad y la individualidad al mismo tiempo. Por ello los autores también hacen referencia al perfil del oyente 3.0, que hacen a las empresas radiofónicas cambiar la forma de distribución de audio, debido al perfil de los mismos. Esto se convierte en todo un reto, usándose así herramientas como la radio a la carta, el podcasting, el streaming, la sindicación de contenidos

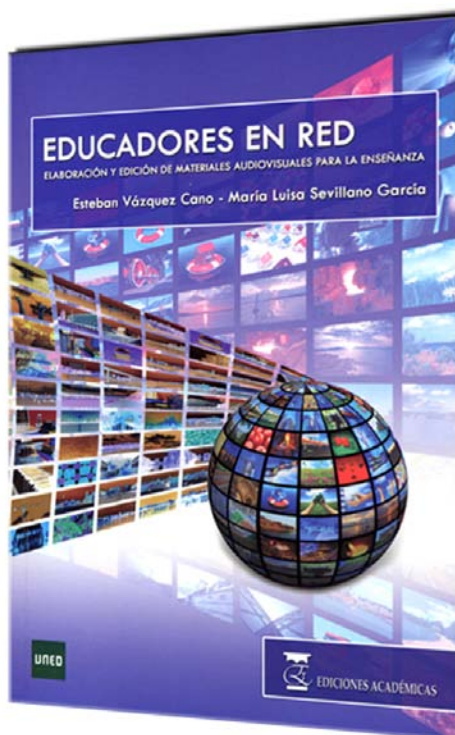
LIBROS

Tomás Pedroso Herrera ▼

Tal como es señalado en el prólogo de este libro, actualmente resulta imposible concebir la educación sin las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. La educación y quienes la llevan a cabo, los profesores, deben estar al día en lo tocante a las nuevas tecnologías que deben ser incluidas en los contenidos de las aulas para aprovechamiento de los alumnos. Pero, como ocurre en otros ámbitos de la vida cotidiana, el abanico de nuevas posibilidades es tan amplio que es necesario que existan libros como éste, encargados de mostrar cuáles son las herramientas que ofrece la Web 2.0. En cuatro capítulos, se ofrecen a los profesores cuáles son las líneas maestras de la aplicación de las TIC a la práctica docente. El primer capítulo, «El espacio virtual de formación y de aprendizaje», indaga sobre el papel de profesores y alumnos en los entornos virtuales de aprendizaje, cómo se está produciendo una evolución hacia la Web 2.1, también denominada «web semántica», que permitirá que la propia red pueda leer los contenidos que ofrece para dar así un mejor servicio al usuario, gestionando más datos y nuevos «espacios de sociabilidad» que harán que las personas puedan comunicarse, expresarse, difundir imágenes y vídeos con una facilidad y rapidez. El capítulo «La escuela, las TIC y la formación en red» reflexiona sobre el nuevo papel del profesor, que se debe convertir en un mediador entre los conocimientos y el proceso de aprendizaje. Asimismo se incluye información sobre la aplicación de las TIC en cada una de las áreas de todos los niveles. Especialmente interesante es la recopilación de un conjunto de ejemplos en los que se aplican las TIC a distintas asignaturas de diferentes cursos en cada una de estas actividades, recogidas de «58 propuestas didácticas para aplicar las TIC

en el aula» del CPR Mar Menor de Murcia. En definitiva, en este capítulo se indaga en el conocimiento y en el uso que sobre las TIC deben poseer los profesores. «Fundamentos teóricos para la elaboración de materiales audiovisuales en la enseñanza en red» es el título del capítulo tercero. Una vez que el educador se ha convertido en un «e-educador» puede y debe crear materiales «on-line» en los que tiene que implicar a sus alumnos. Los principios que debe presentar cualquier material informático se recogen en las conclusiones del capítulo: es preferible la simplicidad, lo técnico debe supeditarse a lo didáctico, debe buscarse la interactividad y la flexibilidad y se debe evitar el aburrimiento. Una parte sustantiva del presente capítulo está dedicada a los conceptos básicos de edición digital de imágenes y sonidos. Se explica de manera clara qué es un píxel, cuáles son los formatos de imagen más comunes, cómo optimizar las imágenes y los sonidos, cuáles son los formatos de vídeos más utilizados, etc. En el último capítulo «La aplicabilidad de los materiales multimedia en el mundo educativo y formativo» se reflexiona sobre una importante peculiaridad de las TIC, herramientas TIC que pueden aplicarse fácilmente a la enseñanza: el «podcasting» es un archivo de audio que se difunde por la Red y que puede ser incluido en el aula; puede tratarse de un audiolibro o de una ponencia grabada; un «blog» es un diario personal «on-line» que también permite una utilidad didáctica: puede realizarse un blog de una asignatura, de un único alumno o puede convertirse en un taller creativo multimedia...; un «wiki» es un sitio web en el que el usuario puede editar los contenidos que desee. Sus aplicaciones didácticas son enormes ya que los alumnos pueden investigar y publicar posteriormente el fruto de sus pesquisas difundiendo por toda la red las conclusiones alcanzadas.

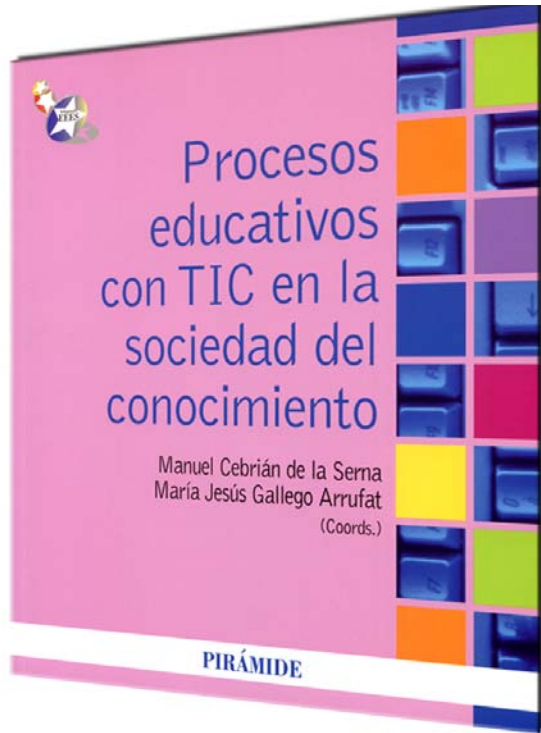
También se incluyen en el libro apuntes para el uso didáctico del vídeo de Internet y los sitios web de los que poder descargarlos... Para concluir, este libro es un buen ejemplo de que son necesarios los manuales que presenten a los docentes cuáles son los contenidos de la nueva enseñanza digital y cuáles son las características y las posibilidades educativas de la Web 2.0.



Educadores en Red. Elaboración y edición de materiales audiovisuales para la enseñanza; Esteban Vázquez Cano y María Luisa Sevillano García; Madrid, UNED, 2011; 224 páginas

LIBROS

▼ Isabel Cantón Mayo



Procesos educativos con TIC en la sociedad del conocimiento; Manuel Cebrián y M^a Jesús Gallego (Coords.); Madrid, Pirámide, 2011; 234 páginas

des y metodologías educativas y los criterios de selección de medios y roles docentes y discentes. La revisión del poder y atracción de la publicidad, su influencia en el consumo y los valores humanos hace que la educación la incluya en sus trabajos para formar personas críticas y reflexivas. Lo mismo ocurre con los vídeos didácticos. La propuesta específica de películas y del cine en general como recurso didáctico tiene el encanto de la atracción para la infancia y la juventud. El tercer bloque es el más específicamente pedagógico. Se inicia con el diseño de procesos y materiales de enseñanza con TIC para infantil y primaria centrándose en la pizarra digital y los objetos de aprendizaje revisando sus aspectos didácticos y sus aspectos más técnicos en cada uno de los momentos de diseño, desarrollo y evaluación. Revisa los portales educativos y los videojuegos, sus ventajas, sus inconvenientes y el uso de los mismos en contextos instruccionales. Los soportes tecnológicos permitirán implementar procesos educativos semipresenciales (blended learning) y a distancia con campus virtuales con plataformas y software libre de los que el más conocido es Moodle. La cuarta parte se centra en la Didáctica de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje poniendo el énfasis en las webquest como estrategia didáctica ya que se pueden asumir sin grandes costos económicos y de tiempo. El portafolios y la evaluación de aprendizajes con TIC terminan la última parte del libro. Nos atrevemos a señalar que es un libro puntero, actual, imprescindible en la formación de maestros y en la aplicación de las Tecnologías en las aulas. La revisión, actualización y fundamentación de sus aportaciones lo convierten en base y en recurso valioso para avanzar en la introducción de las TIC en la educación.

En el libro que comentamos intervienen varios especialistas de diversas universidades españolas y su objetivo es dar respuesta a los cambios para permitir a las personas integrarse en el mundo de las tecnologías, importante para su trabajo y para la vida. Señala que busca alcanzar las tres competencias básicas del maestro del siglo XXI, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior. La estructura es homogénea en los veinte capítulos de los que consta el libro: título, introducción, competencias que se pretenden alcanzar con el tema objeto de estudio y los apartados pertinentes en cada caso con otros cinco o seis descriptores. Los temas finalizan también con una propuesta de actividades para la clase práctica, proyectos y tareas, un resumen de unas quince líneas sobre el tema y las referencias biográficas. El libro está dividido en cuatro grandes bloques. En el primer bloque se reflexiona sobre los cambios en los centros educativos para integrar diversidad de medios tecnológicos, y para asumir un cambio de mentalidad frente a las nuevas posibilidades de aprender colaborativamente con las TIC. Ello supone mucho más que equipar a los centros con infraestructuras tecnológicas, requiere replantearse y definir los contenidos curriculares, el papel del profesor y del alumno, cambiar la organización espacio temporal e integrar las TIC en el currículum. Además este reto implica que no haya alumnos excluidos por lo que el acceso, la clasificación y generación de contenidos a través de las TIC. El segundo bloque entra en la comunicación, un mundo donde la realidad y la ficción se entrecruzan. El uso de los medios y tecnologías en las aulas tiene y debe enmarcarse en proyectos educativos globales que expliciten las finalida-

LIBROS

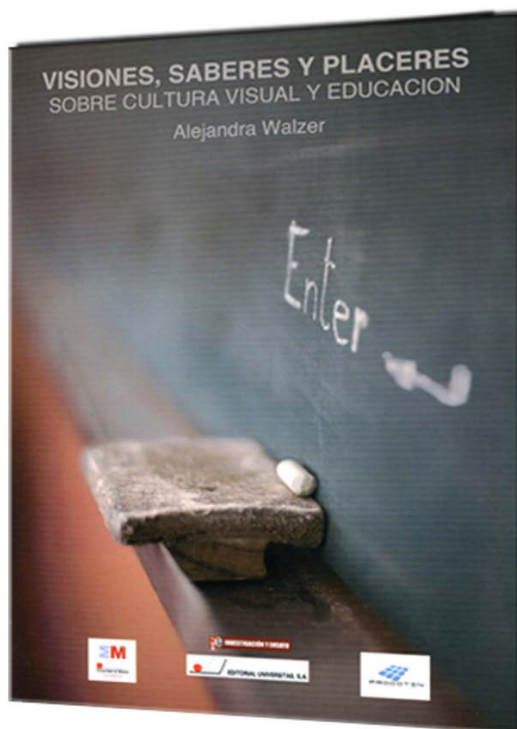
Juan Bautista Romero Carmona ▼

Cuando se piensa en el cambio de época que estamos atravesando y en las transformaciones cotidianas del suelo bajo nuestros pies, se sonrojan las certezas. Las certezas parecen pertenecer ya a otras eras; en la actualidad prima lo cambiante. Este libro está escrito con el peso que supone sentir la rápida oscilación. Se parte de la idea de que en un contexto hipermediado se transforman los lenguajes y los estilos en los que se articula la comunicación y la cultura en la sociedad, haciendo nuevos modos de inteligibilidad, de sensibilidad y de sociabilidad que conlleva una evidente metamorfosis de lo educativo, lo social y lo cultural afectando de forma decisiva al presente y al futuro de la civilización. La intención de este texto es plantear algunas preguntas que pretenden situarse en un lugar de cruce: entre la educación, la cultura, las imágenes, las palabras y las tecnologías se tejen estas reflexiones. Provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura es el deseo que late en todas sus páginas. El libro consta de tres ensayos y un informe de investigación. El primer texto aborda la presencia de lo icónico en nuestra cultura y en nuestra cotidianidad indagando en los modos en que lo imaginístico penetra nuestro pensamiento y nuestra mirada alterando los modos largamente institutos y compartidos de decir y hacer, algo que conlleva transformaciones cuyos efectos son más evidentes entre las generaciones jóvenes. El segundo ensayo analiza los cambios en los que está inmersa la escuela, las dificultades a las que se enfrenta, la necesaria reformulación de los saberes de los que parte e imparte, y la reforma que debe enfrentar. El tercer texto sobre cuatro películas francesas en las que el eje temático se sitúa en el ámbito escolar poniendo la lupa sobre las tramas que hablan de los profesores y los alumnos, el proceso de enseñanza-aprendizaje, el papel de la disciplina en la escuela y la arquitectura escolar. Finalmente se presentan los resultados de una investigación que se propone conocer el grado de competencia mediática de los madrileños para saber si el nivel de alfabetización audiovisual de la población permite a ciudadanos o ciudadanas desempeñarse, analizar, participar y valorar aspectos diversos relacionados con el contexto hipermediado en el que habitan. Este libro se ha escrito pensando en mucha gente, fundamentalmente en los docentes y miembros de la comunidad educativa, pero también se ha hecho pensando en quienes sienten interés, desde todos los campos del conocimiento, por la metamorfosis que observamos en nuestro contorno, en la cultura y en nosotros mismos. Es una tentativa de reflexión, y probablemente no aporte soluciones ni propuestas estridentes, sino que, más bien, tiene la intención de la recapitulación, la pregunta, el cuestionario, la sugerencia. Los textos están plagados de citas, y alusiones que son agradecimientos hacia quienes pensaron antes y hacia quienes han tenido el acierto de plasmar de forma admirable sus ideas. Es un texto escrito en la confluencia o, al menos, pretendiendo hacer confluír, intereses provenientes fundamentalmente del campo de la comunicación y de la educación, pero en colaboración con otros saberes académicos que están estrechamente entrelazados: los estudios visuales, la antropología, la historia, la estética, entre otros. El libro que se presenta pretende alcanzar el deseo de su autora que no es otro que el conjunto de textos aporte a los lectores algunas ideas sugerentes y que pueda servir de excusa para provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura.

Entre las certezas parecen pertenecer ya a otras eras; en la actualidad prima lo cambiante. Este libro está escrito con el peso que supone sentir la rápida oscilación. Se parte de la idea de que en un contexto hipermediado se transforman los lenguajes y los estilos en los que se articula la comunicación y la cultura en la sociedad, haciendo nuevos modos de inteligibilidad, de sensibilidad y de sociabilidad que conlleva una evidente metamorfosis de lo educativo, lo social y lo cultural afectando de forma decisiva al presente y al futuro de la civilización. La intención de este texto es plantear algunas preguntas que pretenden situarse en un lugar de cruce: entre la educación, la cultura, las imágenes, las palabras y las tecnologías se tejen estas reflexiones. Provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura es el deseo que late en todas sus páginas. El libro consta de tres ensayos y un informe de investigación. El primer texto aborda la presencia de lo icónico en nuestra cultura y en nuestra cotidianidad indagando en los modos en que lo imaginístico penetra nuestro pensamiento y nuestra mirada alterando los modos largamente institutos y compartidos de decir y hacer, algo que conlleva transformaciones cuyos efectos son más evidentes entre las generaciones jóvenes. El segundo ensayo analiza los cambios en los que está inmersa la escuela, las dificultades a las que se enfrenta, la necesaria reformulación de los saberes de los que parte e imparte, y la reforma que debe enfrentar. El tercer texto sobre cuatro películas francesas en las que el eje temático se sitúa en el ámbito escolar poniendo la lupa sobre las tramas que hablan de los profesores y los alumnos, el proceso de enseñanza-aprendizaje, el papel de la disciplina en la escuela y la arquitectura escolar. Finalmente se presentan los resultados de una investigación que se propone conocer el grado de competencia mediática de los madrileños para saber si el nivel de alfabetización audiovisual de la población permite a ciudadanos o ciudadanas desempeñarse, analizar, participar y valorar aspectos diversos relacionados con el contexto hipermediado en el que habitan. Este libro se ha escrito pensando en mucha gente, fundamentalmente en los docentes y miembros de la comunidad educativa, pero también se ha hecho pensando en quienes sienten interés, desde todos los campos del conocimiento, por la metamorfosis que observamos en nuestro contorno, en la cultura y en nosotros mismos. Es una tentativa de reflexión, y probablemente no aporte soluciones ni propuestas estridentes, sino que, más bien, tiene la intención de la recapitulación, la pregunta, el cuestionario, la sugerencia. Los textos están plagados de citas, y alusiones que son agradecimientos hacia quienes pensaron antes y hacia quienes han tenido el acierto de plasmar de forma admirable sus ideas. Es un texto escrito en la confluencia o, al menos, pretendiendo hacer confluír, intereses provenientes fundamentalmente del campo de la comunicación y de la educación, pero en colaboración con otros saberes académicos que están estrechamente entrelazados: los estudios visuales, la antropología, la historia, la estética, entre otros. El libro que se presenta pretende alcanzar el deseo de su autora que no es otro que el conjunto de textos aporte a los lectores algunas ideas sugerentes y que pueda servir de excusa para provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura.

Entre las certezas parecen pertenecer ya a otras eras; en la actualidad prima lo cambiante. Este libro está escrito con el peso que supone sentir la rápida oscilación. Se parte de la idea de que en un contexto hipermediado se transforman los lenguajes y los estilos en los que se articula la comunicación y la cultura en la sociedad, haciendo nuevos modos de inteligibilidad, de sensibilidad y de sociabilidad que conlleva una evidente metamorfosis de lo educativo, lo social y lo cultural afectando de forma decisiva al presente y al futuro de la civilización. La intención de este texto es plantear algunas preguntas que pretenden situarse en un lugar de cruce: entre la educación, la cultura, las imágenes, las palabras y las tecnologías se tejen estas reflexiones. Provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura es el deseo que late en todas sus páginas. El libro consta de tres ensayos y un informe de investigación. El primer texto aborda la presencia de lo icónico en nuestra cultura y en nuestra cotidianidad indagando en los modos en que lo imaginístico penetra nuestro pensamiento y nuestra mirada alterando los modos largamente institutos y compartidos de decir y hacer, algo que conlleva transformaciones cuyos efectos son más evidentes entre las generaciones jóvenes. El segundo ensayo analiza los cambios en los que está inmersa la escuela, las dificultades a las que se enfrenta, la necesaria reformulación de los saberes de los que parte e imparte, y la reforma que debe enfrentar. El tercer texto sobre cuatro películas francesas en las que el eje temático se sitúa en el ámbito escolar poniendo la lupa sobre las tramas que hablan de los profesores y los alumnos, el proceso de enseñanza-aprendizaje, el papel de la disciplina en la escuela y la arquitectura escolar. Finalmente se presentan los resultados de una investigación que se propone conocer el grado de competencia mediática de los madrileños para saber si el nivel de alfabetización audiovisual de la población permite a ciudadanos o ciudadanas desempeñarse, analizar, participar y valorar aspectos diversos relacionados con el contexto hipermediado en el que habitan. Este libro se ha escrito pensando en mucha gente, fundamentalmente en los docentes y miembros de la comunidad educativa, pero también se ha hecho pensando en quienes sienten interés, desde todos los campos del conocimiento, por la metamorfosis que observamos en nuestro contorno, en la cultura y en nosotros mismos. Es una tentativa de reflexión, y probablemente no aporte soluciones ni propuestas estridentes, sino que, más bien, tiene la intención de la recapitulación, la pregunta, el cuestionario, la sugerencia. Los textos están plagados de citas, y alusiones que son agradecimientos hacia quienes pensaron antes y hacia quienes han tenido el acierto de plasmar de forma admirable sus ideas. Es un texto escrito en la confluencia o, al menos, pretendiendo hacer confluír, intereses provenientes fundamentalmente del campo de la comunicación y de la educación, pero en colaboración con otros saberes académicos que están estrechamente entrelazados: los estudios visuales, la antropología, la historia, la estética, entre otros. El libro que se presenta pretende alcanzar el deseo de su autora que no es otro que el conjunto de textos aporte a los lectores algunas ideas sugerentes y que pueda servir de excusa para provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura.

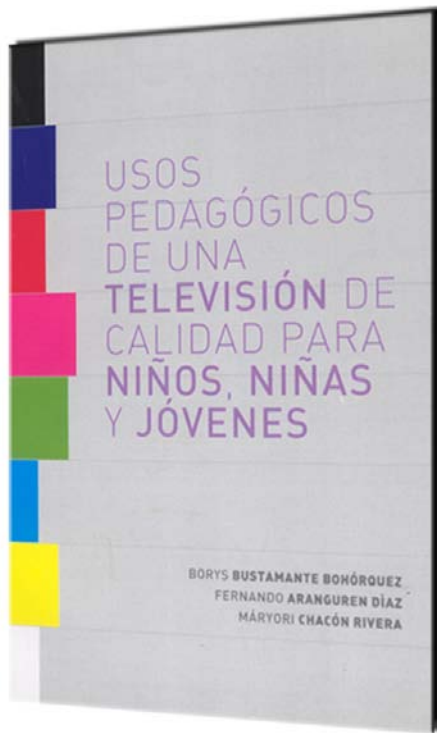
Entre las certezas parecen pertenecer ya a otras eras; en la actualidad prima lo cambiante. Este libro está escrito con el peso que supone sentir la rápida oscilación. Se parte de la idea de que en un contexto hipermediado se transforman los lenguajes y los estilos en los que se articula la comunicación y la cultura en la sociedad, haciendo nuevos modos de inteligibilidad, de sensibilidad y de sociabilidad que conlleva una evidente metamorfosis de lo educativo, lo social y lo cultural afectando de forma decisiva al presente y al futuro de la civilización. La intención de este texto es plantear algunas preguntas que pretenden situarse en un lugar de cruce: entre la educación, la cultura, las imágenes, las palabras y las tecnologías se tejen estas reflexiones. Provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura es el deseo que late en todas sus páginas. El libro consta de tres ensayos y un informe de investigación. El primer texto aborda la presencia de lo icónico en nuestra cultura y en nuestra cotidianidad indagando en los modos en que lo imaginístico penetra nuestro pensamiento y nuestra mirada alterando los modos largamente institutos y compartidos de decir y hacer, algo que conlleva transformaciones cuyos efectos son más evidentes entre las generaciones jóvenes. El segundo ensayo analiza los cambios en los que está inmersa la escuela, las dificultades a las que se enfrenta, la necesaria reformulación de los saberes de los que parte e imparte, y la reforma que debe enfrentar. El tercer texto sobre cuatro películas francesas en las que el eje temático se sitúa en el ámbito escolar poniendo la lupa sobre las tramas que hablan de los profesores y los alumnos, el proceso de enseñanza-aprendizaje, el papel de la disciplina en la escuela y la arquitectura escolar. Finalmente se presentan los resultados de una investigación que se propone conocer el grado de competencia mediática de los madrileños para saber si el nivel de alfabetización audiovisual de la población permite a ciudadanos o ciudadanas desempeñarse, analizar, participar y valorar aspectos diversos relacionados con el contexto hipermediado en el que habitan. Este libro se ha escrito pensando en mucha gente, fundamentalmente en los docentes y miembros de la comunidad educativa, pero también se ha hecho pensando en quienes sienten interés, desde todos los campos del conocimiento, por la metamorfosis que observamos en nuestro contorno, en la cultura y en nosotros mismos. Es una tentativa de reflexión, y probablemente no aporte soluciones ni propuestas estridentes, sino que, más bien, tiene la intención de la recapitulación, la pregunta, el cuestionario, la sugerencia. Los textos están plagados de citas, y alusiones que son agradecimientos hacia quienes pensaron antes y hacia quienes han tenido el acierto de plasmar de forma admirable sus ideas. Es un texto escrito en la confluencia o, al menos, pretendiendo hacer confluír, intereses provenientes fundamentalmente del campo de la comunicación y de la educación, pero en colaboración con otros saberes académicos que están estrechamente entrelazados: los estudios visuales, la antropología, la historia, la estética, entre otros. El libro que se presenta pretende alcanzar el deseo de su autora que no es otro que el conjunto de textos aporte a los lectores algunas ideas sugerentes y que pueda servir de excusa para provocar una conversación comprometida con el futuro desde los medios de comunicación, la escuela, la enseñanza y la cultura.



Visiones, saberes y placeres sobre cultura visual y educación; Alejandra Walzer; Madrid, Universitas; 2011; 227 páginas

LIBROS

▼ Enrique Martínez-Salanova Sánchez



Usos pedagógicos de una televisión de calidad para niños y jóvenes.
Borys Bustamante, Fernando Aranguren y Máryori Chacón; Bogotá,
Universidad Distrital F.J. de Caldas, 2011; 140 páginas

Este informe expone los principales aspectos de la investigación «Usos pedagógicos de una televisión de calidad para niños, niñas y jóvenes», realizada a partir de un estudio de la problemática que existe en Colombia en relación con los usos educativos y culturales que aporta el medio televisivo. El estudio, aborda con profundidad el problema de la calidad de la televisión, especialmente en relación con los públicos infantiles y juveniles, con el fin de analizar el medio como un dispositivo estratégico para la construcción de una cultura democrática, ciudadana y participativa. Los resultados son claros, es necesario fortalecer la política pública de comunicación, la televisión pública y abierta, pues es un medio decisivo y protagonista para propiciar el encuentro de voces, individuos y comunidades alrededor de cuestiones esenciales para un país y la época en la que vive. En el entramado mediático colombiano la televisión ocupa un lugar privilegiado por su capacidad para acompañar las actividades ciudadanas de cada día y sentar así presencia en la vida cotidiana. Tras un exhaustivo análisis sobre lo que se ha publicado hasta el momento sobre televisión de calidad, y sistematizar numerosas apreciaciones sobre democracia y ciudadanía, sobre todo el camino colombiano de la búsqueda de la modernidad política, democrática y ciudadana, se aborda el tema de las sociedades de la comunicación, basándose en la preponderancia de los dispositivos que representan los medios de comunicación y las tecnologías de la información, como instancias socioculturales determinantes de los sucesos ciudadanos, y el impulso de las reivindicaciones sociales y políticas, sobre todo en el caso de los ciudadanos más jóvenes. En su capítulo III, el texto aborda uno de los núcleos centrales de este informe, al adentrarse en la influencia de la televisión en los niños y jóvenes, que son y serán en el futuro los actores políticos y culturales del país. Los niños y jóvenes son el sector que más recibe el impacto de los mensajes que hacen referencia a las transformaciones estructurales de la vida, por lo que la televisión se convierte en autoridad estratégica para cumplir su papel en la construcción del presente y la modelación del futuro para quienes son actualmente sujetos activos de los cambios y hacen, aportan, influyen, moldean y determinan muchas de las características sociales del país. Entre las influencias recibidas está, en grado predominante, la predisposición negativa de los jóvenes ante las políticas del país, elemento recurrente para este informe, lo que no supone que los jóvenes no estén interesados o implicados en lo cultural y social, ideológico o político, sino que optan en general por prácticas alternativas a las políticas establecidas y al funcionamiento de las instituciones. En ocasiones su contradicción tiene mayor fuerza social. El influjo de la televisión ha devenido en parte esencial de la modificación de patrones de conducta y de pautas de socialización y se convierte en elemento regulador de la vida social, con contenidos que circulan plagados de «conceptos, juicios, representaciones simbólicas de la democracia, la vida, el país, la patria, la justicia, el bien social la legitimidad e ilegitimidad, y el aplauso o la condena de los actores sociales y políticos que participan del acontecer nacional». Una televisión de calidad, por la tanto, debe ser aquella que comparte la realidad de la democracia y la ciudadanía de Colombia, con sensibilidad social y responsabilidad moral y política ante el país, y que contemple el reconocimiento y el ejercicio de los derechos que emanan de la realidad cotidiana. Tras las reflexiones producidas por la realización de la investigación, las últimas páginas del texto exponen con detenimiento la metodología y los pasos utilizados para llevarla a cabo, así como una abundante bibliografía.

LIBROS

Juan Bautista Romero Carmona ▼

La biografía cinematográfica goza de buena salud y está muy presente en las producciones cinematográficas de los principales países del mundo. Ello justifica la pertinencia de este libro, compuesto por diez artículos escritos por reconocidos especialistas en el tema, tanto a nivel nacional como internacional. Todos y cada uno de ellos reflexionan sobre el género en su conjunto y desde la individualidad de los contenidos particulares. Analizan las características más destacadas del mismo, constatan determinados aspectos, cuestionan otros y, por primera vez, articulan un verdadero estado de la cuestión. Algunos de estos artículos estudian las biografías fílmicas de personajes que integran determinados grupos o colectivos, como músicos, pintores o santos, y otros lo hacen respecto a los de personas individuales. La estructuración del libro responde a unos criterios que van más allá de estas variantes y se organiza en dos grandes bloques temáticos. En el primero –Creadores y nuevas tendencias– se integran las aportaciones que estudian las biografías cinematográficas de creadores y creadoras que han abierto nuevas tendencias o nuevos gustos estéticos, según la definición de Galvano Della Volpe en su *Crítica del gusto*. Ahí se incluyen las relativas a grupos y/o a individuos dedicados, por ejemplo, al culturismo, las artes plásticas, el cine o la música. En el segundo bloque –Claves de Historia– figuran las de quién o quienes han trascendido como personajes importantes en la sociedad y el pensamiento de su época. En ambos casos, los capítulos que integran cada uno de ellos, se han ordenado siguiendo el criterio cronológico y en base a la fecha de nacimiento de los protagonistas. Por ello, este libro resulta sumamente oportuno y pertinente. En él, especialistas de reconocido

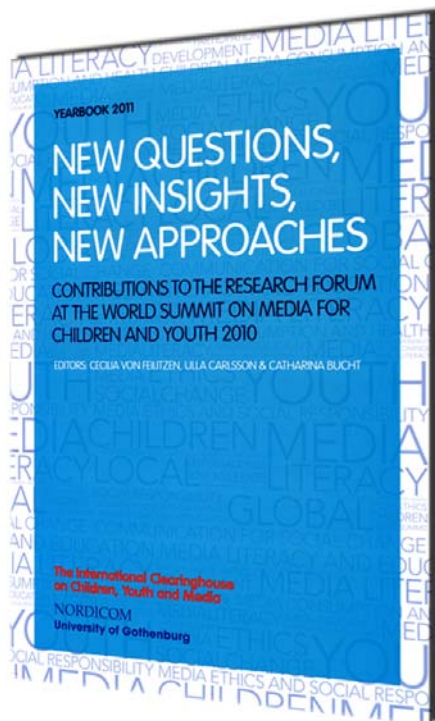
prestigio en el tema reflexionan sobre las peculiaridades del género en toda su extensión y desde los más variados puntos de vista. Son otras tantas «miradas» del cine a las «vidas del otro» o a «la vida de los otros». Algunos de estos artículos estudian los biopics de personajes que integran determinados grupos o colectivos, como músicos, artistas plásticos o santos, y otros lo hacen respecto a los de personas individuales y, así, se analizan los de figuras tan diversas como Hipatía, Tomás Moro, Ana de Mendoza, Eugen Sandow, Camille Claudel, Séraphine de Louis, Dora Carrington, Frida Kahlo, Cole Porter, Agnes Varda o Francisco Franco, en las películas «Ágora» (Alejandro Amenábar, 2009), «Un hombre para la eternidad» (Fred Zinnemann, 1966), «That Lady» (1955), «The Great Ziegfeld» (Robert Z. Leonard, 1936), «Séraphine» (Martín Provost, 2008), «La pasión de Camille Claudel» (Bruno Nuytten, 1988), «Carrington» (Christopher Hampton, 1995), «Frida, naturaleza viva» (Paul Leduc, 1982), «Frida» (Julie Taymor, 2002), «Night and Day» (Michael Curtiz, 1946), «De-Lovey» (Irwin Winker, 2004), «Las playas de Agnès» (Agnes Varda, 2008) o «Raza» (J.L. Sáenz de Herencia, 1941). En todos los casos, se pone de manifiesto las diferencias que hay entre lo realmente vivido por los protagonistas y su representación y cómo éstas varían en el tiempo y en el espacio en los que realizaron las películas, en base siempre a la escala de valores imperantes en cada momento.

El estudio de la biografía fílmica alcanza la mayoría de edad con esta publicación, verdaderamente pionera, que permite, sin duda, un mayor y mejor conocimiento de la misma. Esta obra es muy recomendable para todas aquellas personas que estén relacionadas, de alguna u otra manera, con el mundo cinematográfico. También es una importante oportunidad para los educadores de las distintas etapas educativas para profundizar en este mundo, para así poder trabajar e investigar con su alumnado diferentes visiones y tendencias en el ámbito del cine.



Vidas de Cine. El biopic como género cinematográfico; Gloria Camarero; Madrid, T&B Editores, 2011; 303 páginas

LIBROS

▼ M^a Rocío Cruz Díaz

New questions, new insights, new approaches. Contributions to the research forum at the world summit on media for children and youth. C. Feilitzen, U. Carlsson & C. Bucht (Eds.); The International Clearinghouse on Children, Youth and Media; Nordicom, Gothenburg, 2011; 275 páginas

lidad para con la sociedad y los más jóvenes ciudadanos». El objetivo de cada sesión ha sido proveer de un espacio para el intercambio de conocimiento y el diálogo entre los diferentes colectivos de la comunidad científica: docentes, profesionales de los medios, productores, etc. Un diálogo constructivo entre los representantes de diferentes profesiones y posiciones es vital para sostener el progresivo desarrollo de los niños. El documento que se pone a nuestra disposición, publicado en lengua inglesa, y que podemos encontrar en versión completa colgado en la página del congreso en la Red, recoge tanto la sesión plenaria titulada: «Nuevas cuestiones, nuevas ideas, nuevos enfoques», como los paneles temáticos. Los temas abordados en dichas sesiones de trabajo se han distribuido en cuatro ámbitos de discusión: «Políticas en medios y educación»; «Niños, medios, consumo y salud»; «La ética de los medios y la responsabilidad social»; y finalmente «La comunicación para el cambio social». En estos paneles han participado más de 25 investigadores y representantes de los sistemas educativos procedentes de África, Asia, Europa, América Latina y Norte América. Las editoras muestran su agradecimiento por el nivel científico de los trabajos presentados y la estrecha colaboración recibida por parte del Nordic Council of Ministers, declaran que sin su respaldo el fórum no hubiera sido posible. Por nuestra parte felicitamos la iniciativa investigadora e invitamos a profesionales y ajenos a consultar este documento, especialmente aclarativo, sobre aspectos críticos en torno a los medios y su acceso por parte de nuestros niños y jóvenes.

En cooperación con los organizadores del «World Summit on Media for the Children and Youth» que tuvo lugar en Suecia (Karlstad) en 2010, la «International Clearinghouse on Children, Youth and Media» de Noruega ha organizado un fórum Investigador que tiene como eje de interés el rápido y dramático cambio digital así como las transformaciones en los procesos de comunicación que las tecnologías de la información han provocado y están provocando en las relaciones sociales que establecen los niños y los jóvenes de diversas partes del mundo. Para nuestros niños y jóvenes, el uso de las plataformas tecnológicas consiste en la combinación de Internet, con la televisión y la telefonía móvil, con un amplio catálogo de aplicaciones a su disposición que le ofrecen múltiples oportunidades de comunicarse, crear y participar. Otro tema recurrente en la relación de los niños y jóvenes con los medios ha sido la transformación sufrida por los contextos educativos (las políticas educativas en torno al uso de los medios en las aulas) y el desarrollo de nuevas habilidades dirigidas al acceso de informaron en la Red, la estratificación y organización de los contenidos localizados y la creación de nuevos contenidos por parte de los más jóvenes. Ha sido punto de encuentro las expectativas que los investigadores y responsables educativos han puesto en la participación activa de los niños y jóvenes y su repercusión en futuras políticas públicas que aborden esta realidad social. Uno de los graves problemas

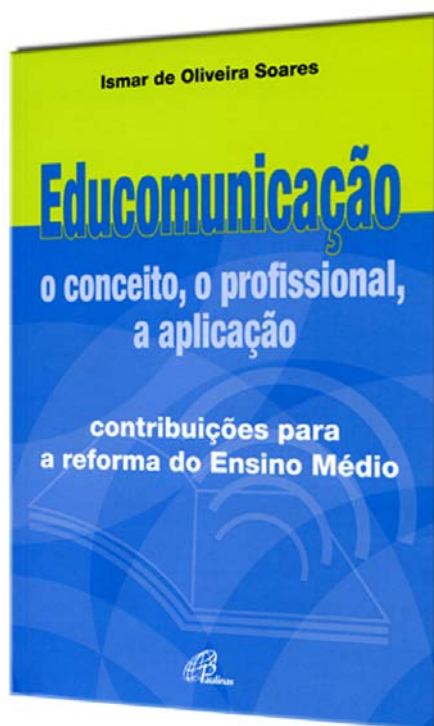
objeto de discusión y que aparece reflejado en el texto son las reflexiones en torno al incremento del ocio y entretenimiento para los niños y jóvenes a través de los medios que inciden negativamente en la construcción y elaboración de estereotipos de género y sexualidad y/o agresión y violencia social. Se reclama a los medios una definición en cuanto a los «aspectos éticos» y a su «responsabi-

LIBROS

Rosario Medina Salguero ▼

Esta obra presenta una síntesis del concepto de Educomunicación y sus áreas de intervención social. Propone un debate sobre la juventud, la educación y las prácticas educomunicativas en un contexto de discusiones sobre la política educacional propuesta por el MEC. Se preocupa, también, del ejercicio profesional del educomunicador. Todo ello, se refleja en el trabajo de investigación científica del NCE/USP (Núcleo de Comunicación y Educación de la Universidad de São Paulo). Este libro pretende contribuir a la profundización de los estudios de la educomunicación. Los autores que se destacan en este nuevo campo de conocimiento han escrito artículos publicados en la revista «Comunicación y Educación», vehículo de Brasil solo para abordar de manera sistemática, a lo largo de casi 15 años, esta cuestión. La educomunicación es un área de conocimiento que trata de pensar los ecosistemas de comunicación formales e informales de la comunicación. De este modo, el libro se apoya en la premisa de que la comunicación ya no es vista únicamente como un fenómeno mediático, sino también como la función instrumental para integrar planes dinámicos de formación y aprendizaje, tales como ver televisión y películas, leer periódicos y revistas, producción de programas audiovisuales y medios digitales. El lanzamiento de la obra coincide con el lanzamiento, de la Universidad de São Paulo (USP), de una licenciatura en Educomunicación. También se encuentra en línea con el Programa de Más Educación, del Ministerio de Educación, que seleccionó el proyecto de la Escuela macrocampos innovadoras, discutir maneras de hacer de la educación una experiencia significativa para las nuevas generaciones. En el contenido abarca aspectos como

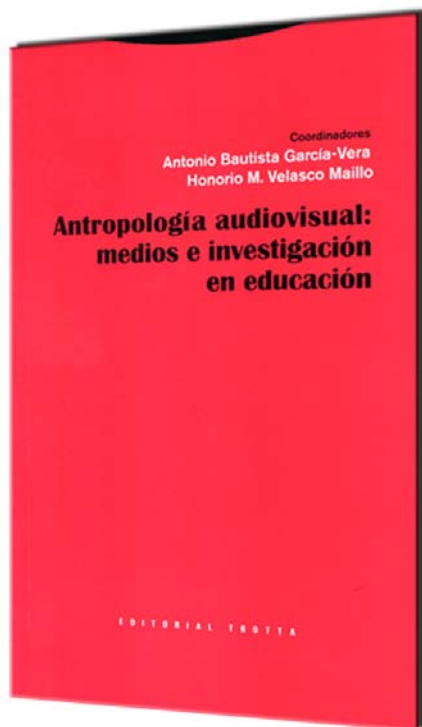
«Educomunicación: en busca del diálogo», «Los jóvenes y la comunicación: desafíos para la educación», «Educomunicación: de la experiencia alternativa a la política pública», «Educomunicación: ecosistema comunicativo y áreas de intervención», «La educomunicación en el debate sobre la política educacional», «El educomunicador : docente, consultor, investigador», «Tratamiento educomunicativo para el tema del medio ambiente», «Retomando una propuesta de acción educomunicativa y «Un punto de partida». La presente obra cumple la tarea de realizar una síntesis parcial atendiendo una demanda específica como es el debate en Brasil de la relación entre juventud, educación y prácticas educomunicativas. La obra acerca y clarifica tres temáticas de vital importancia en nuestros días y ofrece cómo podemos conjugarlas para una efectiva y eficiente tarea instructiva del profesor. Los autores parten de la premisa de que educomunicación designa un campo de acción emergente entre dos campos tradicionales como son la educación y la comunicación, y se presenta hoy como un excelente camino de renovación de las prácticas sociales que tienen como objeto ampliar las condiciones de expresión de todos los humanos, especialmente de la infancia y la juventud. En Brasil esta cuestión viene siendo una meta a cumplir. Si analizamos detenidamente todo el material que compone el libro, podemos decir que es coherente con su principal objetivo, la inserción de la educación con el uso de los medios. Al mismo tiempo es un material muy completo y complejo que consigue describir adecuadamente la situación actual de Brasil, el cual sirve de reflejo para muchos otros países del mundo que se encuentran con la misma problemática.



Educomunicação o conceito, o profissional, a aplicação; Ismar de Oliveira Soares; São Paulo (Brasil), Paulinas, 2011; 102 páginas

LIBROS

▼ Águeda Delgado Ponce



Antropología audiovisual: medios e investigación en educación; A. Bautista y H.M. Velasco; Madrid, Trotta, 2011; 268 páginas

pología audiovisual con la tecnología educativa a través de las aportaciones de diferentes autores procedentes de especialidades diversas. El texto que tenemos entre manos se divide en tres grandes bloques: antropología audiovisual y conocimiento escolar, antropología audiovisual e investigación educativa, y antropología audiovisual y alfabetización tecnológica. Dentro del primer tema, encontramos los capítulos referentes a la implicación de la fotografía y otras narrativas audiovisuales en la construcción de conocimiento. De este modo, se muestra a través de los diferentes apartados cómo las posibilidades que nos proporcionan los medios digitales afectan a los procesos de construcción y transmisión de conocimientos. Así, disponer de más fuentes, códigos y más herramientas para clasificarlas y procesarlas se percibe, cuanto menos, de manera favorable. El segundo bloque se compone de cuatro capítulos que dan una visión de la investigación educativa desde los planteamientos de la antropología audiovisual. Con lo que se abordan cuestiones como la necesidad de aproximarse objetivamente al Otro, la mirada del sujeto estudiado, las evidencias espacio temporales que ofrece el lenguaje fílmico para la veracidad y objetividad del contenido analizado o la transformación social que conlleva la reflexión sobre documentos fílmico; en definitiva, plantear metodologías coherentes con el mundo contemporáneo, donde el sistema de comunicación prioritario es el audiovisual. Finalmente, el tercer bloque, bajo el que se aglutinan los seis últimos capítulos, no es otro que el de los procesos educativos que pretenden dotar a las personas de conocimientos y habilidades para desenvolverse en un mundo dominado por lo audiovisual, que las hagan capaces de utilizar las herramientas necesarias para difundir y comunicar discursos. En los distintos apartados, se observa cómo las orientaciones metodológicas y de investigación que propugna la antropología audiovisual pueden contribuir al desarrollo de la alfabetización tecnológica, a la construcción del conocimiento a través de las imágenes: desde ilustraciones, fotografías... hasta las virtuales; haciendo más eficientes las prácticas educativas mediante la mejora de la comprensión de este fenómeno.

El avance y la evolución en las herramientas tecnológicas han supuesto la democratización de los recursos audiovisuales, hecho que genera diversas alternativas para la aprehensión del conocimiento. Frente a lo costoso e inaccesible de la utilización y producción de imágenes, vídeos y demás documentos audiovisuales hace no tantos años, actualmente, se presenta un gran horizonte de posibilidades para la documentación y registro de información en distintos campos de la investigación. Principalmente, los estudios etnográficos en educación hacen uso de estos registros audiovisuales para recabar información de acuerdo a las finalidades de la investigación, sin embargo, en algunas ocasiones, la falta de rigor en la recogida y elaboración de la misma, les lleva a utilizar una disparidad de estrategias de análisis. En este punto, es donde entra en juego la disciplina que se conoce como antropología audiovisual, la cual se preocupa, por una parte, de la construcción del propio conocimiento antropológico a través de la recogida, elaboración y organización de la información sonora y visual y, por otra, del estudio de los discursos audiovisuales como proceso social y cultural, bien desde el análisis de su consumo o desde el examen del comportamiento humano plasmado en las imágenes. La convergencia de dicha disciplina con la educación estriba en lo que conocemos como alfabetización audiovisual, que consiste en los conocimientos, habilidades y capacidad crítica necesarios en la recepción y producción de discursos audiovisuales. Alfabetización

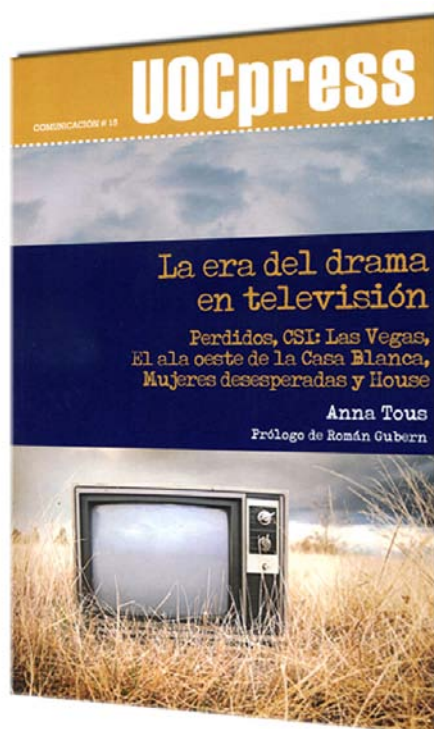
esta imprescindible si tenemos en cuenta la importancia de las imágenes en el entendimiento y representación del mundo. De ahí, el interés del presente libro que combina la epistemología y metodología pertenecientes a la antro-

LIBROS

María M-Vázquez ▼

En este libro creado por la autora Anna Tous, se presenta un análisis de cinco series de ficción estadounidenses, donde cada una de ellas pertenece a un género dramático, como son el de aventuras (Perdidos), el policiaforense (CSI: Las Vegas), el político (El ala oeste de la Casa Blanca), el soap-opera (Mujeres desesperadas) y el médico (House). Para su análisis la autora ha analizado solamente la primera temporada, donde ha basado su objeto de estudio en la audiencia de cada serie, la repercusión social y las estrategias de interactividad. Este estudio está compuesto por 114 episodios, donde aproximadamente cada capítulo consta de 42 minutos por episodio con cuatro pausas publicitarias, y donde todas coinciden en tener un protagonista-líder excepto «Mujeres desesperadas». Como característica común de todas estas series es que son autorreferenciales y que requieren de una teoría televisiva, y los parámetros analizados son determinados por la lógica productiva, por la recurrencia temática, por la generalidad, por la genealogía y regularidades genéricas, por la hibridación y crisis genérica. Está claro que lo que viene a decir la autora es que la narración televisiva se convierte en un repertorio de temas y mitos para conectar con un público amplio y heterogéneo; de ahí el uso de temas recurrentes y pertenecientes a historias ya creadas en el pasado. El problema es estudiar hasta qué punto se pueden modificar esas referencias utilizadas, ya que da igual la recreación artística que queremos crear, ya que lo único que se va a modificar es el exterior pero el interior de la historia será una temática similar al gusto colectivo, y provocando una carencia de ideas donde solo se preocupan por repetir temáticas. Además para su elección ha observado la tendencia generalizada que ocupe la cuota más alta de

mercado, y estudiar la manera del porqué estas series están en la cúspide y tienen un mayor número de telespectadores, y por qué otras no. La autora para ponernos en contexto divide este libro en tres partes, la primera es el objeto de estudio que se va a llevar a cabo, donde nos define que metodología se va a usar, también nos explica las características de cada género y un dato importante es el análisis que realiza sobre cómo hemos llegado dentro del marco televisivo a «La era del drama». La segunda parte es donde realiza el análisis de las cinco series de ficción estadounidenses, donde sigue el mismo patrón de estudio para cada una de ellas es decir, el contexto, la homología estructural, la perspectiva diacrónico-genérica y por último la tipología intertextual y recurrencia. Por último la tercera parte con la que la autora termina es con una serie de conclusiones sobre las características de las series analizadas, y otro dato muy importante es la pervivencia del mito a través del tiempo y cómo se repiten las temáticas dentro de las series analizadas. Está claro que la autora disecciona perfectamente cada una de las series de manera sencilla para que los lectores puedan tener una comprensión clara del objeto de estudio y puedan entender la forma de análisis del proceso, además de analizar el fenómeno fans tan en auge en esta época. Está claro que todo este estudio propone un acercamiento a la tercera Golden Age basado en la persistencia de los mitos, temas y arquetipos en la serialidad estadounidense, presentándonos un mapa teórico-conceptual sobre el que ha fundamentado su investigación. Finalmente solo queda aportar que es una investigación con un gran aporte científico y donde la autora ha trabajado muy rigurosamente para obtener una comprensión fehaciente sobre las nuevas narrativas audiovisuales.



La era del drama en televisión. Perdidos, CSI: Las Vegas, El ala oeste de la Casa Blanca, Mujeres desesperadas y House; Anna Tous; Barcelona, UOCpress, 2010; 260 páginas

LIBROS

▼ Santiago Tejedor



Prensa digital y bibliotecas; Ernest Abadal y Javier Guallar; Gijón, Trea, 2010; 170 páginas

perfil de los internautas que acceden a estos diarios digitales, la frecuencia y el tiempo que dedican, y cuáles son los medios más leídos en el ciberespacio, entre otros asuntos. La parte final de la obra está dedicada, por un lado, a las principales fuentes de información sobre prensa digital y, por otro, a la prensa digital en las bibliotecas. En el primer caso, se ofrece un conjunto de directrices y consejos de gran utilidad para que los comunicadores identifiquen y se desenvuelvan con solvencia en el acceso, la búsqueda, el seguimiento y la evaluación de fuentes de información on-line. Por su parte, el otro bloque reflexiona en torno a las posibilidades y al protagonismo que la prensa digital puede adquirir dentro de las bibliotecas, concebidas como espacios multimedia interactivos dotados de mecanismos para el acceso, la generación y el intercambio de contenidos en diferentes soportes. De este modo, el libro aporta una mixtura de reflexiones, datos, referencias y casos de gran relevancia para aprender y estudiar sobre ciberperiodismo, fuentes de información y bibliotecas. Se trata, en definitiva, de 170 páginas para entender que en la denominada Sociedad del Conocimiento la correcta gestión de contenidos constituye un reto decisivo para todos los investigadores, docentes y profesionales del ámbito de la comunicación.

Bajo el título de «Prensa digital y bibliotecas», Ernest Abadal y Javier Guallar, referentes destacados en el ámbito de la documentación, presentan una completa e interesante obra donde la reflexión sobre el periodismo digital o ciberperiodismo se fusiona con el estudio de la documentación en el escenario on-line que inauguró la red de redes y que ha revolucionado la Web 2.0. Los autores presentan un detallado análisis, que «navega» entre la exhaustividad de lo cualitativo y la riqueza de lo cuantitativo, y que recorre las fortalezas y las debilidades de los diferentes sistemas de distribución (teletexto, videotexto, discos ópticos, etc.) para terminar con un estudio de la evolución de la prensa digital desde sus orígenes hasta la actualidad. El libro presenta una elocuente descripción de los fundamentos de la prensa digital, término que, sin embargo, ya ha entrado en desuso. De este modo, el libro recalca en el estudio de la interactividad, la multimedialidad, la hipertextualidad, la actualización permanente de contenidos, la personalización y el archivo o la documentación como memoria de los procesos comunicativos on-line. Los autores analizan las principales características de los contenidos, la estructura y el diseño de un diario digital y aportan interesantes ejemplos y casos de estudio. Este apartado da paso a un capítulo decisivo en el estudio de la prensa digital: cómo es y cuáles son las potencialidades del diario multimedia social, esto es, el que introduce la Web 2.0 y que presenta

diversos espacios y herramientas de interacción entre el medio y los usuarios; entre el mensaje y los usuarios; entre los ciberperiodistas y los usuarios; y entre los propios usuarios que acceden al medio on-line. El libro incorpora interesantes datos sobre el número y el

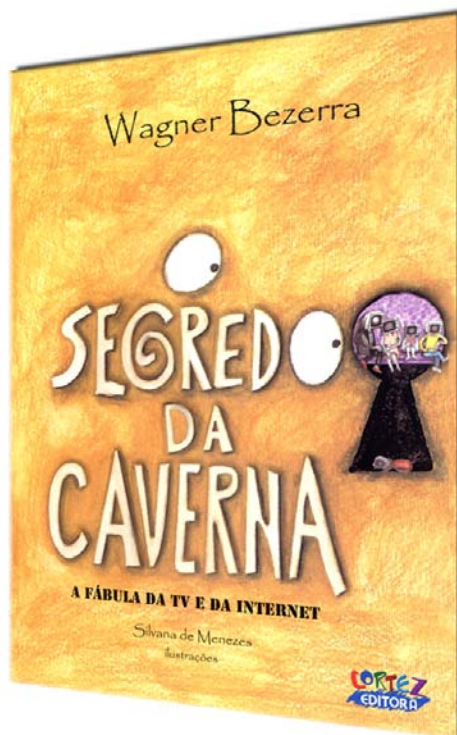
LIBROS

María M-Vázquez ▼

Este breve libro pretende hacer ver el daño que la televisión e Internet pueden tener en el niño sin un uso responsable y cómo puede afectar a las conductas de aprendizaje. Para ello y mediante el uso del mito de la Caverna de Platón, adaptándola para un uso infantil, donde Episteme sería la calidad de la programación de televisión, el acceso a otros bienes culturales (libros, películas, teatro, etc.) y otros espacios de conocimiento, quiere hacer ver el papel tan importante que tienen los padres y maestros en el control consciente a la hora de apagar o encender el televisor en horas donde la programación no sea la adecuada y cómo hacer llegar este mensaje al niño mediante una comunicación comprensiva, ya que muchas veces los padres no somos capaces de hacer entender a nuestros hijos el porqué un programa u otro no es aconsejable para su edad y por qué es mejor realizar otra actividad paralela a esta, esto es, hay que aprender a ser más selectivos a la hora de elegir, tanto páginas de Internet como programación televisiva, y hacer un uso más controlado de ellos. Principalmente y mediante la historia de un pueblo que vive encadenado y que carece de comunicación con el exterior, quiere comparar la realidad en la que vivimos hoy día, donde estamos atrapados por los medios, y donde más o menos nos imponen una programación cultural pobre, por eso quiere convocar a la familia y a la escuela para actuar como alfabetizadores de los medios de comunicación, y servir como enlace entre éstos y los

niños y jóvenes, y por supuesto enseñarnos a ser críticos y a posicionarnos ante una actitud clara a la hora de elegir lo que consumimos diariamente a través de estos medios. El autor de esta fábula, Wagner Bezerra, es también el creador del libro *Manual del espectador insatis-*

fecho y ha centrado su trabajo en investigar sobre las esferas de la Educomunicación y de la Alfabetización mediática. Además de todo ello es director y guionista de diferentes programas educativos a distancia, tales como la TV y el Desplazamiento de la Lengua Portuguesa. Dada su experiencia quiere hacernos una reflexión de cómo repercute la realidad en una persona conectada a estos medios pero sin saber diferenciar entre una programación sana, por lo tanto sin tener una visión correcta de las cosas, y cómo afecta esa percepción posteriormente en la actitud y en las formas de interrelacionarse ya que muchas veces no somos capaces de aceptar que hay una realidad diferente a la que nos han presentado. Está claro que el autor quiere conseguir una concienciación general de todos, y que no solo esta fábula sea leída por niños y jóvenes, sino también por los padres, por los profesores y por todo aquel educador, para que recapaciten y vean la repercusión futura que puede tener el no ser selectivos y dejar que sea el niño el que esté solo investigando por estos medios de comunicación. En base a esto, el fin de la historia queda a la elección del lector, dependiendo del camino que este quiera seguir o no, es decir si quiere seguir viviendo encadenado en la caverna o quiere ver la realidad que nos espera fuera, y donde mediante una sana discusión y razonamiento con aquellas personas engañadas por «las sombras» podemos hacer ver que en el exterior nos espera un mundo lleno de conocimiento y sabiduría.



Segredo da caverna: A fábula da TV e da Internet; Wagner Bezerra; São Paulo, Editorial Cortez; 2011; 32 páginas



**PUBLICACIONES
DEL CENTRO
DE COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA**

cc&p
CENTRO
DE COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA

www.comunicacionypedagogia.com

info@comunicacionypedagogia.com

LIBROS

Alexander López Padrón ▼

Este volumen es resultado de la colaboración entre numerosos profesionales en el campo de la aplicación educativa de las tecnologías de la información y la comunicación. Ha sido coeditado por la profesora Rosabel Roig, coordinadora del Grupo de Investigación Educativa-ADEI de la Universidad de Alicante (España) y por el profesor Cosimo Laneve de la Università di Bari Aldo Moro (Italia), y publicado conjuntamente por la Editorial Marfil y La Scuola Editrice. La colaboración hispano-italiana de este volumen nace con el objetivo de poner a disposición de la comunidad científica pedagógica internacional un grupo importante de experiencias de innovación obtenidas en el seno de grupos de investigación de varios países. Se presentan un conjunto de colaboraciones de 63 investigadores especialistas de primer nivel en innovación educativa en 19 universidades españolas, seis universidades italianas y tres universidades latinoamericanas, todas ellas con el fin de definir el papel que debe jugar la pedagogía en el proceso de asimilación de las tecnologías en la educación.

El volumen se estructura en 33 capítulos. En un capítulo introductorio destacan sus autores la dinámica de desarrollo alcanzada por las tecnologías y su impacto en «la forma en la que vemos el modo de transmisión del saber, la relación con los conocimientos y la producción de los mismos». Por otra parte, alertan sobre el papel que debe jugar la pedagogía como ciencia en la asimilación eficaz y eficiente de las tecnologías en la práctica educativa, asumiendo una posición más humanista para el empleo de las mismas. Entre los puntos fundamentales a los que se les debe prestar atención urgente los autores destacan: «evitar las perspectivas cognitivistas y tecnológicas absolutas, que cada vez son menos eficaces en los sentimientos, los pensamientos y los

actos de las personas y de los grupos; superar la estrechez de una relación definida de manera restrictiva por la rigidez de los papeles y la producción esperada; reubicar al hombre en el centro de la acción educativa; reevaluar la función del diálogo cara a cara como una de las posibles e ineludibles oportunidades para crecer humanamente; por último, que la reflexión y búsqueda relativa en la educación no deben cerrarse en la autorreferencialidad, en un discurso demasiado concentrado en sí mismo, incapaz de mirar a su alrededor y refractario en cuanto a la realidad social, sino que deben abrirse a los estímulos del contexto histórico-político, a los nuevos mercados del conocimiento y a un mundo cada vez más apremiante en cuanto a la formación». En línea con los puntos fundamentales establecidos en el capítulo introductorio y tratando de buscar soluciones o respuesta a estas exigencias o necesidades identificadas, se sistematizan en «La práctica educativa en la sociedad de la información» un grupo importante de experiencias que se concentran en cuatro ejes temáticos fundamentales: integración de las TIC a la práctica educativa; alfabetización digital y competencia digital en profesores y alumnos; los audiovisuales en entornos formativos en la práctica educativa; y estrategias innovadoras e inclusivas en la docencia universitaria. Además de la exposición de estas experiencias, se reflexiona sobre su potencialidad y sobre cómo se debe lograr una mayor conciliación de los aparatos conceptuales de la psicología, la pedagogía, la tecnología y las metodologías de investigación para enfrentar el problema de la asimilación de las TIC en la educación. Se invita a la lectura de este libro tanto a investigadores en materia de educación como a profesionales de la docencia de cualquiera de sus etapas.



La práctica educativa en la sociedad de la información / La pratica educativa nella società dell'Informazione; Rosabel Roig & C. Laneve (Eds.) (2011). Alcoy-Brescia: Marfil-La Scuola Editrice; 409 páginas

LIBROS

Julio Tello Díaz ▼

Después de varios años de trabajo reflexionando, investigando y tratando de sistematizar lo que son las relaciones públicas y las relaciones institucionales, el autor ha elaborado este denso y completo manual que, según él mismo manifiesta, es el primero escrito desde España y para el público español que compendia lo más sustancial de esta materia. Entre las diferentes maneras de entender las relaciones públicas, la más común es la relacionada con la vida nocturna, la charlatanería, la juventud y especialmente centrada en la belleza corporal. No es precisamente de esto de lo que trata este manual. Antes bien, Jordi Xifra nos plantea un dilema nominativo, «¿relaciones públicas o comunicación corporativa?», para evitar que, de entrada, se relacione esta disciplina exclusivamente con la referida actividad. En este sentido, el presente manual se nos presenta con un texto muy ilustrativo en lo que respecta a ofrecer amplia formación para el desarrollo de una profesión bastante desconocida en una sociedad repleta de organismos e instituciones públicas que la mayoría de las veces necesitan de especialistas en la técnica de la persuasión para la consecución de sus principales objetivos.

España es pionera en Europa en incluir las relaciones públicas entre las titulaciones universitarias, desde que en los años setenta se ofertara las Licenciatura (ahora Grado) en Publicidad y Relaciones Públicas, por lo que se hacía inminente la existencia de un manual como éste. Aunque a lo largo de toda la obra se han eludido los debates teóricos y las descripciones interminables, poniéndose mayor énfasis en una explicación clara y sistemática, el libro tiene una primera parte, compuesta de dos capítulos, donde se exponen contenidos conceptuales, históricos y teóricos sobre esta disciplina, aportando una triple propuesta conceptual, según se considere como objeto de estudio, como disciplina o como actividad profesional. La segunda parte

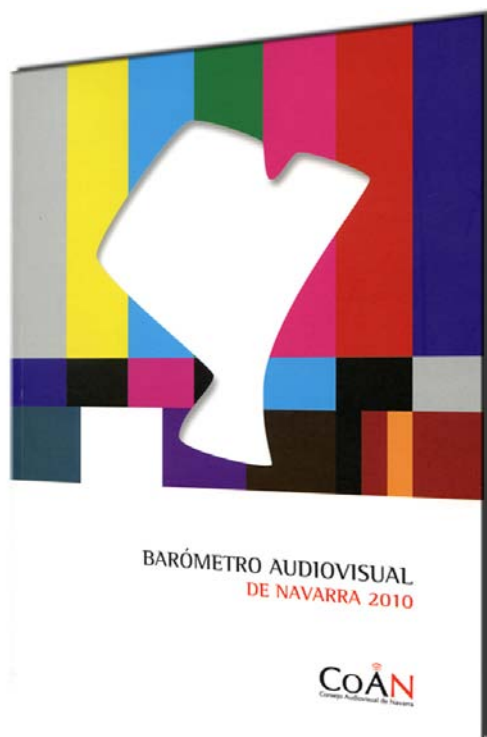
trata de las relaciones públicas como proceso estratégico, el cual se estructura en cuatro fases, coincidiendo con los cuatro capítulos de los que se compone: investigación, metas y objetivos, estrategia propiamente dicha y evaluación. La ejecución de las estrategias se lleva a cabo a través de la aplicación de diversas técnicas; el análisis de estas técnicas se realiza en la tercera parte del manual, compuesta también por cuatro capítulos, y donde se incide en las principales herramientas de las relaciones públicas. Se expone de forma detallada las técnicas de las relaciones públicas internas, las relaciones con la prensa, con la comunidad y se termina haciendo un estudio pormenorizado de las técnicas transversales, como son la alocución, los documentos de la organización, la identificación visual de las organizaciones y el video corporativo. La cuarta y última parte está destinada expresamente a las relaciones institucionales, componiéndose de dos capítulos. El primero de ellos (capítulo XI del libro) se conceptualiza y describe el significado de relaciones institucionales, mientras que el capítulo XII trata el «lobbismo» como estrategia para relacionarse con los poderes públicos. Manual fundamental e imprescindible para el alumnado universitario de la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas, investigadores, expertos y para quienes consideren que las relaciones públicas no consisten precisamente en llevar a cabo estrategias de mero entendimiento entre instituciones, sino que implican procesos de comunicación estratégica de una organización, ya sea para relacionarse con los usuarios o a nivel interno.



Manual de relaciones públicas e institucionales; Jordi Xifra; Madrid, Tecnos, 2011; 405 páginas

LIBROS

▼ Manuel González Mairena



Barómetro audiovisual de Navarra 2010; Consejo Audiovisual de Navarra/CIES, Pamplona, 2011; 146 páginas

opción seleccionada como favorita fue la prensa escrita, seguida de lejos por la televisión, Internet y, en último lugar, la radio. La televisión ocupa el espacio central del estudio, también en cuanto a la importancia que sesga al mismo en lo que a páginas se refiere; oteando datos relacionados con el consumo, la finalidades de uso, la valoración de los espacios informativos, las preferencias en cuanto a programación, la impresión que los televidentes tienen de la TDT, la programación infantil y los canales autonómicos navarros. En lo referido al consumo radiofónico, el estudio, tras pasar por las principales motivaciones para su consumo, ahonda en las producciones locales y regionales, con datos tan interesantes como el alto índice de calidad que se le otorga a estas producciones, como la exigencia por parte del público de un incremento de la programación nacional junto con la de Navarra. El siguiente de los apartados en los que se subdivide el estudio se adentra en el manejo de las nuevas tecnologías, en sus perspectivas y en los riesgos que del uso de las mismas se pueda desprender; cuestiones que no se plantearon al conjunto total de la muestra, sino que únicamente participan de este índice aquellos adultos de hogares con presencia de menores. De los resultados obtenidos acerca de estas tecnologías destaca la demanda de formación, tanto para adultos como para menores, que mejoren los conocimientos acerca de los beneficios y riesgos que entrañan medios como las redes sociales, en particular, o Internet, con carácter general. El penúltimo bloque del cuestionario es el que hace referencia a la propia entidad encargada del Barómetro, el CoAN, donde se pregunta si se conoce su existencia, sus funciones, la utilidad del mismo, y las cuestiones, quejas o sugerencias que se le podrían realizar. La tipología de los navarros en relación al medio que emplean para informarse cierra los bloques del estudio, creando una clasificación por razones de tipo socioeconómico (sexo, edad, zona, tamaño de municipio, actividad, etc.). Un estudio relevante, que aporta datos particulares con una interesante extrapolación a otras regiones, teniendo en cuenta la alta fiabilidad de la muestra recogida.

El presente volumen recoge el estudio realizado por el recientemente extinto Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN) con el que el citado organismo pretendía conocer la situación y la percepción que del sector audiovisual tenían los ciudadanos de la Comunidad Foral en 2010. Este Barómetro muestra de primera mano información acerca del modo en que la población navarra se relaciona con los medios audiovisuales, las expectativas que deposita en ellos y las críticas que realiza, a partir de las opiniones sobre los propios medios y las programaciones existentes, especialmente centrado en los medios regionales. De otra parte muestra los hábitos cambiantes de la ciudadanía, al tener este análisis un precedente en el año 2008, lo que supone una continuación del proyecto, la actualización de los resultados y un eje de accisas sobre el que ejercer comparativas. El método empleado para la elaboración de este barómetro fue el de la entrevista, realizadas a través de llamadas telefónicas que se efectuaron aleatoriamente a 1.200 residentes en Navarra, teniendo en cuenta cuotas de sexo, edad y tamaños poblacionales, donde todos los participantes contaban con una edad superior a los 16 años. Las entrevistas se componían de nueve ejes temáticos, que pasamos a resumir brevemente junto a algunos de los datos más significativos que podemos obtener del proceso de investigación analítica. El primero corresponde al equipamiento de aparatos tecnológicos de comunicación en los hogares encuestados, donde

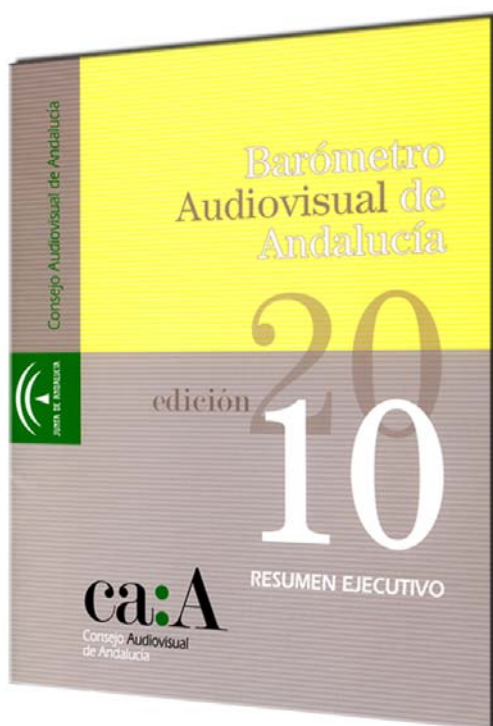
la radio y la televisión siguen ocupando un papel preponderante, seguidos del ordenador con conexión a Internet. El siguiente apartado del estudio se centra en la relevancia que tienen para los usuarios los distintos medios audiovisuales a la hora de informarse, donde la

LIBROS

Rosario Medina Salguero ▼

El material que tenemos entre manos no es un texto al uso, sino la cuarta edición del Barómetro Audiovisual de Andalucía (BAA), un estudio de opinión que se realiza anualmente en el marco de la Comunidad Autónoma Andaluza y que recoge, con planteamientos dinámicos, los hábitos y tendencias de la población andaluza en su relación con los medios audiovisuales. De este modo, desde el Consejo Audiovisual de Andalucía se ha elaborado este recurso, que si bien tiene 45 páginas y cuya primera edición se publicó en 2007, como un instrumento cuyo principal objetivo es conocer los estados de opinión y las expectativas de la población andaluza respecto a los medios audiovisuales y, el nivel de conocimiento y atribuciones respecto al Consejo Audiovisual de Andalucía. Pretende ofrecer información útil y relevante, no solo para el Consejo, sino para todos los agentes e instituciones implicados en este sector. En el diseño del Barómetro se seleccionan una serie de apartados fijos que se repiten cada año, y que se complementan interanualmente con otra serie de temáticas de actualidad o interés específico, que buscan afianzar las funciones que tiene atribuidas y sirven de orientación para los planes de actuación del Consejo Audiovisual de Andalucía. Para alcanzar dichos objetivos se han analizado, en su edición de 2010, los siguientes contenidos agrupados en bloques de información como datos de equipamiento audiovisual de los hogares andaluces, transmisión de derechos y valores a través de los medios de comunicación audiovisual, relaciones de la ciudadanía con los medios audiovisuales, contenidos televisivo, tratamiento de Andalucía y la cultura andaluza en los medios audiovisuales autonómicos, opiniones sobre las televisiones que emiten en Andalucía, imagen de la Radio

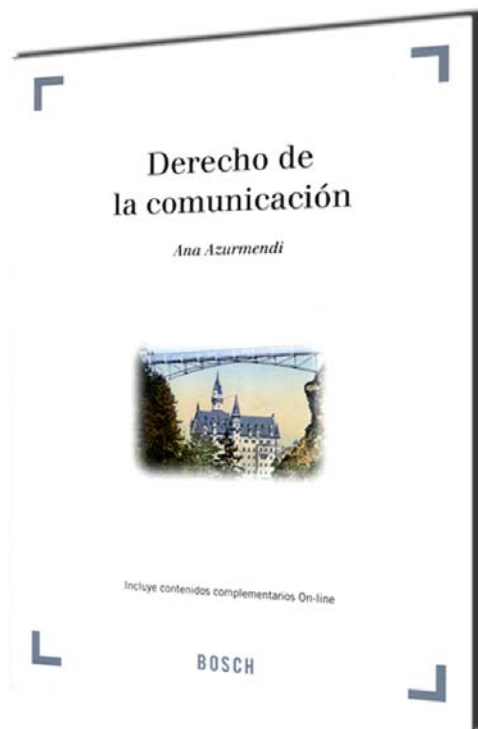
Televisión de Andalucía (RTVA), opinión de la ciudadanía acerca de aspectos y prácticas vinculadas a la publicidad, TDT, nuevos formatos de comunicación y entretenimiento y órganos de regulación, participación y opiniones sobre el Consejo Audiovisual de Andalucía. Seguiría la ficha técnica del estudio, en la cual se describe el ámbito de actuación, el universo del estudio, el procedimiento de entrevista, el tamaño de la muestra, distribución de la muestra, el margen de error muestral y el cuestionario utilizado para recoger los datos. El estudio de los datos se realiza mediante un análisis multivariante cuyos resultados básicos de la investigación se detallan apoyándose en textos descriptivos e imágenes de gráficos. Así pues, el estudio termina con el último texto expuesto en el ejemplar refiriéndose a las conclusiones, siendo estas los perfiles de la ciudadanía y clasificándola de la siguiente forma: Ciudadanía «activa», Ciudadanía «indiferente» o «pasiva», Ciudadanía «digital», Ciudadanía «no digital», Ciudadanía «crítica» y Ciudadanía «acrítica». Sirve por tanto, de apoyo y ejemplo a seguir en aquellas investigaciones sobre los recursos audiovisuales. Además, es un material muy completo y complejo que consigue identificar la situación actual de las tecnologías de la información y de la comunicación en el uso habitual de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Por tanto, este estudio de opinión que analiza anualmente las percepciones y hábitos de la población andaluza en relación con los medios de comunicación audiovisual nos permite conocer los aspectos concretos del sector audiovisual en Andalucía y su evolución. Además, sus resultados dan cauces para intervenir en aquellos aspectos que la población andaluza demande en un momento determinado, debido a la acelerada sociedad en la que estamos inmersos, y nos permiten observar su evolución con respecto al uso de los recursos audiovisuales.



Barómetro Audiovisual de Andalucía, 2010, Resumen Ejecutivo;
Consejo Audiovisual de Andalucía, Junta de Andalucía, 2010;
45 páginas

LIBROS

▼ Max Römer Pieretti



Derecho de la comunicación; Ana Azurmendi; Barcelona, Bosch, 2011; 338 páginas

su Convenio de Derechos del Hombre, así como la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos. Mención particular merece el capítulo 7º del derecho del menor a una especial protección ante los medios de comunicación, que recoge la condición del menor como sujeto especialmente protegido ante los medios de comunicación, a través de la fina disección de las leyes, convenios, reglamentos, normas y sentencias que protegen su infancia y adolescencia, así como los aspectos que son noticiosos u objeto de protección especial, acciones que se fundan en «la confianza que pone el legislador en las medidas de clasificación» (pág. 175), cuando sabemos que esas determinaciones sin la orientación adecuada en el «presente contexto socio-cultural es la irrupción del menor de edad en el ámbito de las nuevas tecnologías unido a su sorprendente afán de protagonismo mediático», lo que hace al menor presa fácil de las intenciones de quienes quieren hacer uso de ellos para obtener notoriedad en sus medios y a los legisladores, los aleja de protegerlos verdaderamente. Se recogen los principios fundamentales del derecho de la comunicación, así como de los profesionales que ejercen esa profesión, de la gente que es objeto de la información, del sujeto receptor, de las regulaciones de los medios y a la publicidad, el concepto de autorregulación publicitaria. En el mundo de posibilidades que brinda Internet para el flujo de información y comunicación, el derecho humano a la libertad pasa por el correcto desempeño de los profesionales de la comunicación, quienes en el ejercicio de las libertades de expresión, comunicación, prensa, opinión e información, llevan el deber moral de conocer el derecho del lector ante el acontecer ciudadano en estos tiempos de alza de manos y demandas políticas.

En este mundo convulso, donde el clamor por el derecho a la información desplegó pancartas por la libertad de expresión, se ubica oportunamente esta publicación fechada en marzo de 2011. Ana Azurmendi con sentido didáctico y usando las últimas tecnologías de edición, nos entrega su «Derecho de la comunicación» desde la mirada española. Prologado por el catedrático Emmanuel Derieux, quien en una defensa de la comunicación como «garante de la libertad de expresión y del derecho del público a la información, que condicionan el respeto de los derechos y libertades de otros, constituyen los pilares de toda democracia» (pág. 9), hace del libro, junto al despliegue informativo de su autora, una obra solvente donde las aseveraciones, reflexiones, citas y manejos de la jurisprudencia –que están colgados on-line para aquellos que adquieran el ejemplar en papel– se exponen para que desde la mirada del joven estudiante de periodismo crezca el reto de la información, de los avatares del derecho, de la dinámica de las transformaciones de las leyes para acercar al ciudadano al ejercicio de la democracia desde el derecho fundamental a expresarse. En esa piedra fundamental española como lo es la Constitución de 1978, la visión adelantada del constitucionalista adjetiva a la información de veraz. Una adjetivación que ha permitido más de tres décadas de debates sobre las formas en cómo deben ser emitidas y recibidas las informaciones, desgranando las diferencias entre los derechos a informarse y a

comunicar, de mantener la privacidad y de cuando es importante que esa privacidad sea alterada, para que se transforme en ejemplo para el colectivo desde los medios de comunicación convertidos en noticia. Azurmendi trasciende las fronteras hispanas y se suma a Europa y

LIBROS

Jacqueline Sánchez-Carrero ▼

«La infancia existe y merece un espacio en los medios», es el título que Fernando González Urbaneja, ex-presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid, pone a una de sus intervenciones, y que identifica gran parte del objetivo de este libro. Esta publicación, producto de un foro social de reflexión y debate, nos pone de manifiesto la situación del menor frente a los medios de comunicación. Su lectura se hace interesante pues recoge enfoques desde muy distintos ámbitos: la perspectiva legal en cuanto a la intimidad del menor; la autorregulación de los medios de comunicación; la opinión cruzada de representantes de la sociedad y desde Internet, las redes sociales y su relación con los niños y adolescentes. Pero, efectivamente, no basta con esto, hay que combatir la tendencia a difuminar el rostro de los menores en la prensa rosa como justificación para poder hablar de sus familias en espacios grotescos que componen la llamada telebasura. El primer apartado enfoca el aspecto legal, en él se analiza por una parte, la no existencia del consentimiento del niño para entrar en su vida privada; y por otra, la aprobación expresa o tácita de los representantes legales del menor.

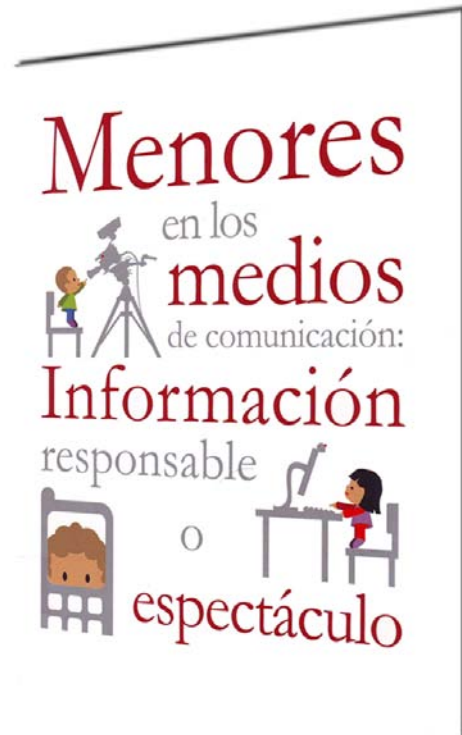
También se trata el tema de la edad penal de los menores, reflejada en la Ley Orgánica 5/2000 de 12 de enero.

Se aboga por una reconsideración de la situación de los menores de 14 años que delinquen –carentes de responsabilidad penal– para que reciban medidas educativas imprescindibles en el proceso de inserción. En cuanto a la autorregulación o normativa de los medios de comunicación, el libro refleja ejemplos de actualidad como la emisión de grabaciones realizadas por los menores con sus teléfonos móviles acerca del acoso o violencia escolar. Otros casos descritos son las series de TV que frivolizan sobre aspectos relacionados con

las drogas o el sexo, y los informativos que toman en cuenta a los menores solo cuando juegan el rol de víctimas o agresores. Es un tema delicado cuya repercusión social influye en los procedimientos judiciales que tienen como protagonistas a menores.

Por su parte, la ONG Plataforma de Organizaciones de la Infancia, la Asociación de Usuarios de la Comunicación y la psiquiatra María Inés López Ibor, son los encargados de exponer la situación de los menores ante una educación que está reñida con los medios de comunicación. Abordan, entre otros, las etapas de maduración de los niños, cómo actuar con criterios ante la televisión y la necesidad de orientar la misión educativa de esos medios de tal modo que beneficie a los más jóvenes. Por último, el texto recoge las aportaciones y el debate en relación con la privacidad, y los riesgos y oportunidades que tienen los niños en Internet, y en concreto, en las redes sociales. Representantes de la Agencia Española de Protección de Datos, de la Red Social Tuenti, de la plataforma Google y del Grupo de Delitos Telemáticos de la Guardia Civil intervienen en el debate centrado en las malas prácticas, la efectividad real de los mecanismos de control, la protección para los menores, y cómo retirar contenidos delictivos o perjudiciales de las redes sociales. Las conclusiones de esta publicación, a diferencia de otros textos, aglutinan conceptos importantes que sirven de consulta para los profesionales de los medios –como los derechos a la intimidad, al honor y a la imagen–, el marco jurídico que existe en torno al tema y los deberes de los periodistas. Concluyen afirmando: «es inadmisibles utilizar a los menores para conseguir mejores cuotas de audiencia; no se debe hacer uso de imágenes de un menor,

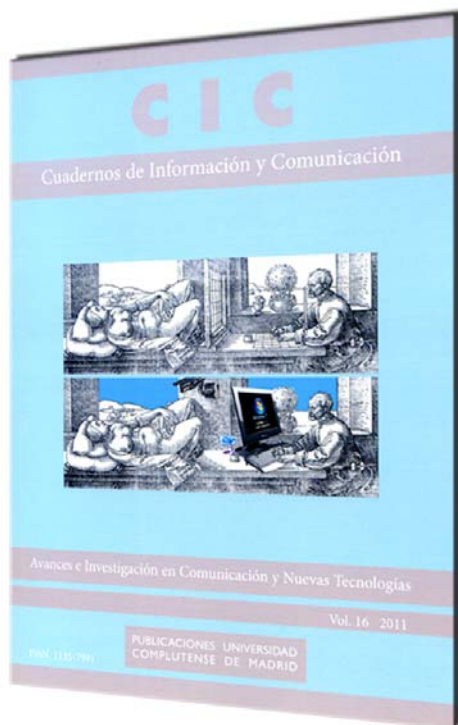
obtenidas con autorización, en un contexto completamente distinto; los hijos de personajes relevantes y famosos no deben sufrir la notoriedad que tienen sus padres; se debe poner el mayor cuidado en las campañas publicitarias dirigidas a los menores» y toda una serie de recomendaciones en cuanto a Internet, las redes sociales y las leyes que puedan dar protección a los más sensibles: los niños y adolescentes.



Menores en los medios de comunicación: Información responsable o espectáculo; Defensor del Menor, Consejo General de la Abogacía, Asociación de la Prensa de Madrid; Madrid, 2011; 86 páginas

REVISTAS

▼ Daniel Ponce



Revista CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 16. Avances e Investigación en Comunicación y Nuevas Tecnologías; Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2011; 234 páginas

co de la relación entre cuerpo y alma», y cómo la aparición de las nuevas tecnologías ha servido, «si no para resolver el problema, para plantearlo de otra manera». El segundo de los textos traducidos «examina una serie de fenómenos característicos de las situaciones comunicativas creadas por los nuevos medios», la inmediatez, la hipermediación o la remediación son contempladas desde una perspectiva histórica. Continúa con artículos como «Realidad virtual, mimesis y simulación», «La teoría de la información ante las nuevas tecnologías de la comunicación» y «Génesis semiótica de la intermedialidad: fundamentos cognitivos y socio-constructivistas de la comunicación» que retoman, en cierto aspecto, problemáticas anunciadas en los textos anteriores. A continuación los textos «El impulso de la industria de los contenidos digitales» y «Naturaleza y características de los servicios y los contenidos digitales abiertos» tienen como objeto en común a los contenidos Digitales, aunque contemplados desde puntos de vistas complementarios. Los artículos «Doce tesis sobre WikiLeaks», «Nuevos textos y contextos en la Web 2.0. Estudio de casos relacionados con las revoluciones en el norte de África y Oriente próximo», «Las rebeliones árabes: bases históricas por el uso de la tecnología» y «Sociedades desplegadas» muestran como trending topics, fenómenos muy sintomáticos de la revolución a la que estamos asistiendo. Para finalizar, los dos últimos textos «Las motivaciones, estructura y usos de los correos electrónicos mediante Internet: un estudio multidisciplinar» y «La guerra del volumen: música y escucha en la era digital» analizan fenómenos culturales que solo son posible gracias a los nuevos medios. En definitiva, contamos con un documento de interés relevante para todo profesional de la comunicación y los medios.

La revista «CIC, Cuadernos de Información y Comunicación» es una publicación de periodicidad anual que desde una perspectiva interdisciplinar aborda, a través de sus diferentes documentos, los problemas de los medios de comunicación social en sus aspectos teóricos, estructurales y éticos, incluyendo artículos, resúmenes y reseñas bibliográficas. Pretende difundir en la comunidad de investigadores y expertos las aportaciones más relevantes y actuales en este campo del conocimiento. Esta publicación en soporte de papel impreso cuenta con un formato digital, accesible a través de la página web del departamento de periodismo II o bien a través de la biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid, en su sección de revistas electrónica. La publicación cuenta con una estructura organizativa en torno a tres secciones, un primer documento en el que se realiza la «presentación del número», una segunda sección que indexa un total de trece documentos, generosa relación de publicaciones de muy diversas temáticas, y una última sección dedicada a reseñas de libros. El documento dedica el tema central de su volumen 16, a una serie de «trending topics» que se imponen en la actualidad; bajo el nombre «Avances e investigación en comunicación y nuevas tecnologías» la publicación aborda la fragmentación tan característica de la época actual, fenómeno evidente en la reflexión de nuevas situaciones, una fragmentación que de principio a fin traspasa el conjunto de artículos que componen el

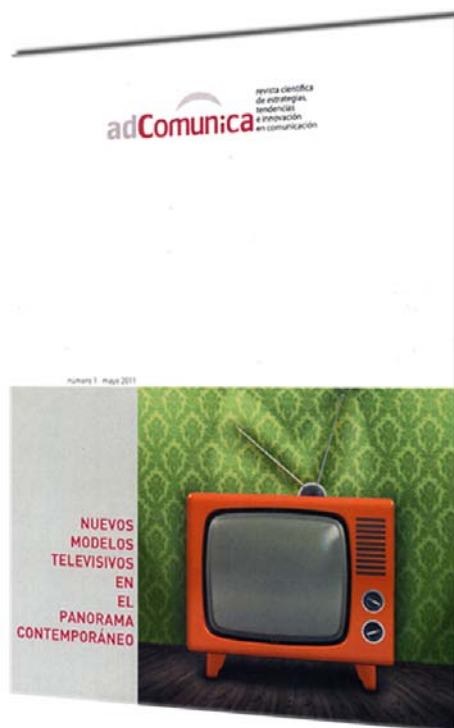
documento. Entre sus páginas podemos encontrar la traducción de dos textos de gran repercusión en sus lenguas nativas, «La mente extendida» e «Inmediatez, hipermediación, remediación». El primero de ellos, abre la serie de artículos seleccionados planteando como problema central «el antiguo problema filosófico

REVISTAS

Daniel Ponce ▼

La revista «ADComunica», revista científica de carácter internacional, trata de aportar ideas y propuestas de acción que puedan servir para situaciones de conflicto y de crisis, que afectan al universo de la comunicación, independientemente del contexto del que se trate, ya sea del informativo, publicitario o audiovisual; «ADComunica» nace tanto en soporte de papel impreso como en formato digital pudiendo ser consultada a través de la dirección web www.adcomunicarevista.com. Sigue los protocolos de excelencia exigidos actualmente, con una evaluación por pares y a ciegas (peer review) de los manuscritos recibidos y cuenta con la colaboración de evaluadores externos para la revisión de los mismos. La calidad de la publicación está garantizada, ya que la revista está integrada por una compleja estructura organizativa, formada por un Comité Científico, un Consejo de redacción, un Consejo Profesional y un Consejo Técnico; destacando la vocación internacional de la misma cuya lengua principal es el castellano, y estando integrada por colaboraciones en diferentes idiomas, como el inglés. El objeto de estudio de la revista está centrado en las estrategias de la comunicación, entendiendo éstas como el método o conjunto de métodos que utiliza el profesional de la comunicación para seleccionar, estructurar y difundir tal comunicación para el logro de los objetivos asignados. La publicación cuenta con una estructura organizativa de los contenidos que la componen en torno a tres grandes secciones diferenciadas, que integran trabajos e investigaciones de carácter inédito, y que por tanto son presentadas de forma inaugural en esta revista. La primera de las secciones, «informe», es aquella compuesta por los artículos de investigación, cuya temática es la propuesta por la dirección de la revista para cada número,

y que están relacionadas con el estudio de las estrategias, tendencias y la innovación en los diferentes sectores de la comunicación, la segunda sección está dedicada a otras investigaciones, relacionadas con el campo de las ciencias de la comunicación y está integrada por una media de cinco artículos, dependiendo del número de propuestas recibidas por la revista. La tercera sección, titulada «Tribuna: investigación y profesión», pretende ser, desde una perspectiva reflexiva, crítica y/o provocativa, un foro para la participación de profesionales de los sectores comunicativos. El documento que tenemos en nuestras manos dedica el tema central de su primer monográfico a los «nuevos modelos televisivos en el panorama contemporáneo», indexando seis documentos en la sección «informe», dedicados al tema que ocupa el volumen primero, entre sus páginas podemos encontrar documentos como «¿Quo Vadis, TV? Nuevos modelos televisivos en el panorama contemporáneo: una introducción» o «contenidos audiovisuales y televisivos para dispositivos móviles: una aproximación al mercado español»; la segunda de sus secciones está formada por cuatro documentos en relación a «otras investigaciones» como puede ser el caso de «las estrategias publicitarias de las marcas en el contexto de crisis»; la tercera sección «Tribuna: investigación y profesión» indexa siete nuevos documentos de los que cabe destacar «retos del sector audiovisual» o «La Tag-TV o cómo Internet cambiará la televisión del futuro» finalizando este primer volumen con una sección de créditos en la que se publica información acerca de los promotores y las normas de publicación. La revista «ADComunica» surge de la vocación por contribuir a un mejor conocimiento de la realidad del mundo de la comunicación actual, pretendiendo en definitiva, tener un acercamiento cada vez más estrecho entre el ámbito académico y la realidad empresarial del terreno de la comunicación, haciendo posible uno de los objetivos primordiales de la Universidad, transferir el conocimiento a la sociedad y dar sentido a tal institución.



Revista «ADComunica» (Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación), 1. Nuevos Modelos televisivos; Castellón, Universitat Jaume I, 2011; 208 páginas



Grupo Comunicar
Andalucía

AULARIA

EL PAÍS DE LAS AULAS REVISTA DIGITAL DE EDUCOMUNICACIÓN



Editoriales	Temas para Debate	Entrevistas	Ideas - Reflexiones	Experiencias	Análisis Imágenes	Interculturalidad	Relatos	Publicaciones	Plataformas
<p>INDICE DEL ÚLTIMO NÚMERO DE AULARIA: VOL. 1(1) - 2012</p>									
<p>EDITORIALES</p> <p>:: Aularia digital. El país de las aulas, por José Ignacio AGUADED GÓMEZ</p> <p>Aularia se convierte, como los nuevos tiempos en digital, y pide su lugar como revista de experiencias, de reflexiones, de propuestas entre los educadores y los comunicadores. ...</p> <p>[Saber más sobre este Artículo] · [Ir al inicio]</p>									
<p>EDITORIALES</p> <p>:: Aularia digital. Revista de educomunicación, por Enrique MARTÍNEZ-SALANOVA SÁNCHEZ</p> <p>La revista Aularia digital es un nuevo y complementario intento del grupo Comunicar de difundir ideas, aportar conocimiento, generar debate y apoyar los movimientos que en todo el ...</p> <p>[Saber más sobre este Artículo] · [Ir al inicio]</p>									
<p>EDITORIALES</p> <p>:: Análisis de imágenes, análisis de la realidad, por Elena PEDROSA PUERTAS</p> <p>Hablar de la imagen es algo complejo cuando nos encontramos en un mundo de imágenes. Desde la mitología platónica que nos enfrenta al espejo de lo que deseamos que fuera la ...</p> <p>[Saber más sobre este Artículo] · [Ir al inicio]</p>									
<p>EDITORIALES</p> <p>:: Publicaciones de educomunicación. Libros, Web, revistas y DVD de interés, por Rosario MEDINA SALGUERO</p> <p>Publicaciones es una sección dedicada a reseñar múltiples materiales y acontecimientos relacionados con el campo de la comunicación y la educación. Está formada por libros, ...</p> <p>[Saber más sobre este Artículo] · [Ir al inicio]</p>									
<p>EDITORIALES</p> <p>:: Experiencias de educomunicación. Necesidad de comunicarlas, por Ilda PERALTA FERREYRA</p> <p>Es necesario que quien haga algo, lo transmita, por escrito, en papel, en las redes sociales, por medio de palabras, imágenes o gestualmente. Son infinitas las realidades ...</p>									
<p>EDITORIALES</p>	<p>TEMAS PARA DEBATE</p>	<p>ENTREVISTAS</p>	<p>IDEAS - REFLEXIONES</p>	<p>EXPERIENCIAS</p>	<p>ANÁLISIS IMÁGENES</p>	<p>Portada</p> <p>La Revista Aularia</p> <p>Organización</p> <p>Publicar en Aularia</p> <p>Enlaces de interés</p> <p>Buscador</p> <p>Próximos artículos</p> <p>Autores/as</p> <p>Lectores/as</p> <p>PATROCINADORES</p> <p>revista COMUNICAR</p> <p>EVENTOS</p> <p>Congreso Internacional de Comunicación y Carerra</p> <p>8 JUNI 2012</p> <p>11 JUNI 2012</p> <p>16 JUNI 2012</p> <p>20 JUNI 2012</p> <p>NOVEDADES</p> <p>Historia Gráfica del Grupo Comunicar</p> <p>CINE Y EDUCACIÓN</p> <p>Biblioteca Virtual Andalucía</p>			

«Aularia», El país de las aulas

Nueva publicación del Grupo Comunicar

Revista divulgativa de educomunicación

www.aularia.org